



سوابق شغلی

دی ۱۳۹۸ تا کنون (۱ سال و ۲ ماه)
ایران-تهران

کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ
رسپینا

اسفند ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ (۱۱ ماه)
ایران-تهران

مدیر محصول
ایران ارقام

مشخص کردن نیازهای کسب و کار و تبدیل آنها به استراتژی و راه حل های کسب و کاری و نقشه راه محصول تعیین مشکلات مشتری و الوبت بندی داستان های مشتری بر اساس آنالیز داده ها، بازار و رقبا همکاری در تهیه و ابزاری، MVP، استراتژی های ورود به بازار و چرخه عمر محصول برنامه ریزی و هدایت پروژه های توسعه محصولات فعلی و جدید تشخیص نیازهای مشتری و تبدیل آنها به مشخصات محصول مشارکت در زمینه طراحی UX محصول همکاری نزدیک با تیم های نرم افزار و بازاریابی و فروش و سایر تیم ها تحقیق و یاگیری روندهای جدید در صنعت بانکداری و پرداخت

بهمن ۱۳۹۵ تا اسفند ۱۳۹۷ (۲ سال و ۲ ماه)
ایران-تهران

کارشناس ارشد بازاریابی و توسعه کسب و کار (B2B)

کاله (سولیکو)

نوشتن پان های توسعه بازار و استراتژی های ورود به بازار، آنالیز بازارها و روند آن ها، دسته بندی بازار و مشتریان مسئول افزایش ۱۰ درصدی مشتریان در هر بازه سه ماهه در مارکت های مشخص مسئول توسعه بازار در مناطق مختلف کشور یادگیری روندهای بازارهای جهانی برای توسعه فودسرویس در صنعت FMCG هماهنگی استراتژی های توسعه کسب و کار با فعالیت های فروش، همچنین اصلاح فرآیند واحد فروش طراحی و آنالیز طرح های پرورش فروش همکاری با تیم های مختلف کاری ...

مرداد ۱۳۹۵ تا آذر ۱۳۹۷ (۲ سال و ۵ ماه)
ایران-تهران

مسئول بازاریابی دیجیتال
کاله (سولیکو)

- ایجاد، برنامه ریزی و پیاده سازی استراتژی کلی بازاریابی دیجیتال - توسعه برنامه های دیجیتال مارکتینگ برای مناسب ترین کانال ها (ایلیکیشن موبایل، شبکه های اجتماعی و ...) - توسعه اپلیکیشن محصولات فودسرویس با همکاری مشترک تیم های داخلی و بیرونی - طراحی و تهیه محتوا برای رسانه های اجتماعی - طراحی و ارسال مجله دیجیتال برای تیم فروش و مشتریان از طریق ایمیل - آموزش و راهنمایی بازاریابی دیجیتال به تیم فروش - به روز ماندن با جدیدترین تکنولوژی ها و بهترین روش ها

دی ۱۳۹۳ تا بهمن ۱۳۹۵ (۲ سال و ۲ ماه)
ایران-تهران

مدیر محصول (برند)
کاله (سولیکو)

توسعه برنامه بازاریابی، آنالیز بازار و تحقیقات بازار مسئول کسب سهم بازار بیشتر و رشد فروش وزنی به مقدار ۲۰ درصد در سال توسعه استراتژی های جایگاه برنده در بازار مسئول تمام محصولات گروه محصول جهت توسعه بازار و فروش آنها همکاری با مدیران کارخانه و مدیران فروش

تیر ۱۳۹۲ تا بهمن ۱۳۹۳ (۱ سال و ۸ ماه)
ایران-تهران

کارشناس راهکارهای کسب و کاری و پشتیبانی نرم افزار
همکاران سیستم

تسهیل فرایند شرکت های مشتری از طریق راهکارهای بازرگانی و نرم افزاری تبدیل نیازهای بازار و مشتری به مشخصات فنی برای ارتقا سیستم از طریق بازخورد مشتریان و مشاهدات ارتقا رضایت مشتریان با ساختن تجربه بهتر برای آنها حل مشکلات فنی سیستم و نرم افزار ارتقا کیفیت محصولات نرم افزاری از طریق همکاری با توسعه دهندگان دسته بندی اطلاعات مشتریان

خرداد ۱۳۹۱ تا تیر ۱۳۹۲ (۱ سال و ۲ ماه)
ایران-تهران

کارشناس فروش و بازاریابی
گیگافوت

فروش و بازاریابی محصول تورهای ۳۶۰ درجه (عکس ۳۶۰ درجه از هر محیط با قابلیت افزودن انواع اطلاعات برای قرارگیری در وبسایت یا اپلیکیشن)

حامد رمضانی

کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ

رسپینا

کارشناسی ارشد MBA تهران

مشخصات فردی

سن: ۳۵ سال

جنسیت: مرد

شهر محل سکونت: تهران

وضعیت تأهل: مجرد

خدمت سربازی: معاف دائم

اطلاعات تماس

تلفن: +۹۸۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰

موبایل: +۹۸۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰

ایمیل: +۹۸۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰

محل سکونت: تهران

حقوق و سابقه کاری

میزان سابقه کاری: ۹ سال

حقوق درخواستی: ۱۲ - ۸ میلیون تومان

۱۳۹۲ تا ۱۳۹۰

MBA کارشناسی ارشد

تهران

معدل: ۱۷.۳۴

۱۳۸۹ تا ۱۳۸۴

کارشناسی مهندسی برق_الکترونیک

صنعتی مالک اشتر اصفهان

معدل: ۱۳.۶۰

طول دوره ۱۶ ساعت

۱۳۹۸

بدون گواهینامه

دوره‌های آموزشی**مدیریت محصول**

آکادمی دوست

ایران

طول دوره ۱۵ ساعت

۱۳۹۸

بدون گواهینامه

بازاریابی محظوظا

هاب اسپات

ایالات متحده آمریکا

طول دوره ۲۲ ساعت

۱۳۹۸

بدون گواهینامه

UX / UI

شتادهندۀ دیموند

ایران

طول دوره ۱۸ ساعت

۱۳۹۷

بدون گواهینامه

اینفوگرافیک

اینفوگرام

ایران

طول دوره ۱۶ ساعت

۱۳۹۶

بدون گواهینامه

کارگاه دیجیتال مارکتینگ

موسسه دیجیتال مارکتینگ

ایران

زبان‌های خارجی

بالاتر از متوسط

انگلیسی

نرم افزارها

متوسط	Jira	متوسط	Google Analytics
متوسط	Adobe Illustrator	مقدماتی	SharePoint
مقدماتی	Adobe Premiere	متوسط	Adobe XD
مقدماتی	Sql Server	متوسط	همکاران سیستم
متوسط	Microsoft Excel	پیشرفته	Microsoft Powerpoint
متوسط	Microsoft Word	متوسط	Microsoft Project
متوسط	Wordpress	مقدماتی	Microsoft Visio
		مقدماتی	Google Tag Manager