

گزارش وضعیت بازار کار - فصل بهار ۱۴۰۳

تیرماه ۱۴۰۳

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع و لینک دادن به وبسایت جابویژن بلامانع است.

جابویژن به عنوان بزرگ‌ترین مرجع تخصصی شغل در ایران، دو رسالت بزرگ برای خود می‌بیند: ۱) بهبود زندگی افراد از طریق کمک به آنها در یافتن شغل متناسب با علایق و قابلیت‌هایشان، ۲) افزایش بهره‌وری شرکت‌ها و سازمان‌ها از طریق کمک به آنها در یافتن نیروی انسانی باانگیزه و قابل. در این راستا تیمی در جابویژن تشکیل دادیم تا بر تولید آمار و محتوای فکری مرتبط با بازار کار بپردازد. گزارش حاضر حاصل تلاش این تیم است.

در دنیای امروز، بازار کار به سرعت در حال تغییر و تحول است. اطلاعات دقیق و به‌روز از شاخص‌های کلیدی بازار می‌تواند نقش حیاتی در تصمیم‌گیری‌های شغلی افراد و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک شرکت‌ها ایفا کند. جابویژن به‌عنوان فعال اکوسیستم منابع انسانی کشور، جای خالی این دست اطلاعات شفاف‌کننده در بازار کار را حس کرده و در راستای پاسخ به این نیاز، **گزارش‌های فصلی** خود را تدوین و منتشر می‌کند. هدف از انتشار این سلسله گزارش‌ها، که نسخه اول آن هم‌اکنون در دست است، این است که با ایجاد شفافیت در وضعیت بازار کار، به همگان کمک کنیم تا تصمیمات هوشمندانه و آگاهانه بگیرند. این گزارش‌ها سعی دارد وضعیت بازار کار را در بازه‌های زمانی فصلی مورد بررسی قرار دهد و به فعالان بازار کار کمک کند تغییرات داده‌ای را سریعتر دریافت کرده و تصمیم‌های لازم را چابک‌تر بگیرند.

در این گزارش‌ها شاخص‌های کلیدی بازار کار مانند شاخص تعداد موقعیت‌های شغلی بازار کار در هر فصل، رزومه‌های ارسالی برای هر شغل و وضعیت حقوق درخواستی و دریافتی کارکنان بررسی می‌شوند. امیدواریم که گزارش پیش‌رو، به جویندگان کار و کارفرمایان کمک کند تا با دید بهتری به فرصت‌ها و چالش‌های موجود در بازار نگاه کنند، و به سیاست‌گذاران و تحلیل‌گران اقتصادی نیز اطلاعات ارزشمندی را ارائه دهد.

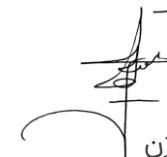
از تیم خوب واحد گزارش‌های جابویژن که این گزارش را تهیه کردند، تشکر می‌کنیم. واقفیم که این گزارش خالی از ایراد نیست؛ ولی شفافیت بازار کار را مهم‌تر و تاثیر آن بر زندگی ایرانیان و کیفیت کسب‌وکارهای ایرانی را بزرگ‌تر از آن دیدیم که فرصت انتشار گزارشی که شاید منجر به بحث و تبادل نظری مفید گردد را از دست دهیم. از اهالی رسانه، کارشناسان و صاحب‌نظران بازار کار، حوزه منابع انسانی و آموزش و همچنین از همه کارجویان، کارفرمایان و دلسوزان ایران دعوت می‌کنیم که مطالب این گزارش را بخوانند، مشفقانه نقد کنند و چنانچه می‌توانند، با ارائه راهکار به ما کمک کنند تا در آینده به نسخه‌های دقیق‌تری از این گزارش برسیم. پیشاپیش از اینکه با به اشتراک‌گذاری این گزارش، کمک می‌کنید توسط تعداد بیشتری از افراد دیده و خوانده شود، سپاسگزاریم.

هر کسی لایق یک شغل خوب است - امیدواریم این گزارش گامی کوچک در تحقق رویای بزرگ شغل خوب برای همه باشد.



هادی محمدآبادی

هم‌بنیان‌گذار و هم‌مدیرعامل جابویژن

مقداد ولایی

هم‌بنیان‌گذار و هم‌مدیرعامل جابویژن





سرویس تخصصی برون‌سپاری فرایند استخدام و هدهانتینگ (Headhunting) با هدف جذب سریع بهترین‌ها



راهکار جامع نرم‌افزاری مدیریت فرایندهای منابع انسانی شامل ماژول‌های جذب و استخدام، آموزش و توسعه (L&D) و نبض‌سنج

جاب ویژن

بزرگترین پلتفرم کاریابی آنلاین کشور، پلی میان بیش از ۳ میلیون کارجو و ۹۰ هزار سازمان ایرانی. جایی که سالانه ۲۰۰ هزار ایرانی شغل مطلوب خود رو پیدا می‌کنند.

HRMarket.

بازارگاه (Marketplace) تخصصی خدمات و محصولات مورد نیاز واحد منابع انسانی: پلی میان برترین تامین‌کنندگان خدمات منابع انسانی و سازمان‌ها و شرکت‌ها



رویدادی چندوجهی برای ایجاد ارتباط مستقیم بین کارجو و کارفرما و ارائه‌ی موثرترین و پرمفعت‌ترین شکل از فرآیند استخدام نیروی انسانی

HR VISION

گروه تخصصی (Community) فعالان حوزه منابع انسانی. جایی برای تبادل نظر و به اشتراک‌گذاری تجربیات و باخبر شدن از به‌روزترین اتفاقات حوزه منابع انسانی

- عمده نتایج این گزارش بر اساس داده‌های حاصل از رصد پلتفرم‌های آنلاین استخدامی کشور به دست آمده است. با توجه به اینکه این داده‌ها نمونه تصادفی از کل بازار کار ایران هستند، نتایج این گزارش ممکن است به طور کامل نمایانگر وضعیت بازار کار ایران نباشد. با این حال امیدواریم نتایج به دست آمده به اندازه کافی حاوی نکات قابل تامل و مفید بوده باشد.
- گزارش حاضر تنها داده‌های مربوط به آگهی‌های شغلی موجود در بخش کاریابی آنلاین را مورد بررسی قرار داده و شامل کل بازار کار نمی‌شود. با توجه به گسترش سهم بازار کار آنلاین، برخی روندهای مثبت مشاهده شده ممکن است بیشتر نشان‌دهنده رشد این بخش خاص باشند تا نمایانگر وضعیت کلی بازار کار. بنابراین، نتایج این گزارش باید با دقت و با در نظر گرفتن این محدودیت‌ها تفسیر شوند.
- تمرکز اصلی این گزارش بر روی شاغلان بخش خصوصی است و کارمندان دولت یا نهادهای حکومتی، کارگران و کارمندان با حداقل حقوق کار، شاغلان بنگاه‌های خرد یک یا چند نفره، و شاغلان بخش غیررسمی، کمتر محل تمرکز هستند.
- استفاده از مطالب و آمارهای این گزارش با ذکر منبع و دادن لینک به وبسایت جاب‌ویژن آزاد است. برای دعوت از گروه تحقیق، جهت ارائه این گزارش و همچنین ارسال نظرات خود از طریق آدرس ایمیل reports@jobvision.ir با ما در ارتباط باشید.



رزومه ارسال شده به ازای هر آگهی

+۳۶%

تغییرات سالانه
(نسبت به بهار ۱۴۰۲)

۲۰۲

+۲۱%

تغییرات فصلی
(نسبت به زمستان ۱۴۰۲)

- «تعداد رزومه ارسال شده به ازای هر آگهی شغلی» از بهار ۱۴۰۲ به بهار ۱۴۰۳، **۳۶٪ رشد** کرده است؛ که می‌تواند حاکی از رشد عرضه نیروی کار در بازار کار آنلاین باشد.
- در فصل بهار **بیشترین** رزومه ارسالی به ازای هر آگهی شغلی در شهر **کرج** و **کمترین** رزومه ارسالی به ازای هر آگهی شغلی برای شهر **شیراز** بوده است.

منبع: داده‌های پلتفرم جاب‌ویژن



حقوق آگهی شده

+۳۸%

تغییرات سالانه
(نسبت به بهار ۱۴۰۲)

۱۳۸

+۱۰%

تغییرات فصلی
(نسبت به زمستان ۱۴۰۲)

- حقوق آگهی شده در موقعیت‌های شغلی آنلاین از بهار ۱۴۰۲ به بهار ۱۴۰۳، **۳۸٪ افزایش** داشته است.
- در فصل بهار، **شهر تهران بیشترین** شاخص حقوق آگهی شده در کشور را دارد و **مشهد کمترین** حقوق آگهی شده در کشور را دارد.
- **بیشترین** حقوق آگهی شده مربوط به گروه شغلی «**مدیر کارخانه / مدیر عامل**» بوده و **کمترین** حقوق آگهی شده برای گروه «**کارگر ساده / نیروی خدماتی**» است.

منبع: رصد بازار کار آنلاین کشور



تعداد موقعیت‌های شغلی

(آگهی شده به صورت آنلاین)

+۱%

تغییرات سالانه
(نسبت به بهار ۱۴۰۲)

۱۰۱

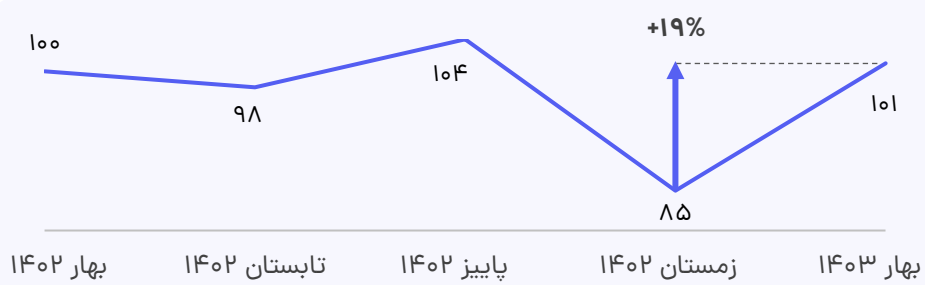
+۱۹%

تغییرات فصلی
(نسبت به زمستان ۱۴۰۲)

- تعداد موقعیت‌های شغلی آگهی شده به صورت آنلاین از بهار ۱۴۰۲ به بهار ۱۴۰۳، **رشد ۱ درصدی** داشته و **تقریباً ثابت** بوده است.
- **شهر تهران** با **بیش از نیمی** از موقعیت‌های شغلی، **بیشترین** تعداد موقعیت شغلی آنلاین را دارد.
- گروه شغلی «**کارگر ساده / نیروی خدماتی**» **بیشترین** تعداد آگهی شغلی را داشته و **بیشترین** رشد سالانه آگهی‌های شغلی مربوط به گروه شغلی «**توسعه نرم‌افزار / برنامه نویسی**» بوده است.

منبع: رصد بازار کار آنلاین کشور

شاخص تعداد موقعیت‌های شغلی در فصل‌های گذشته



تغییر فصلی (نسبت به زمستان گذشته)

+۱۹%

تغییر تعداد موقعیت‌های شغلی فصل بهار در مقایسه با فصل گذشته (اسفند ۱۴۰۲) محاسبه شده است.

تغییر سالیانه (نسبت به بهار گذشته)

+۱%

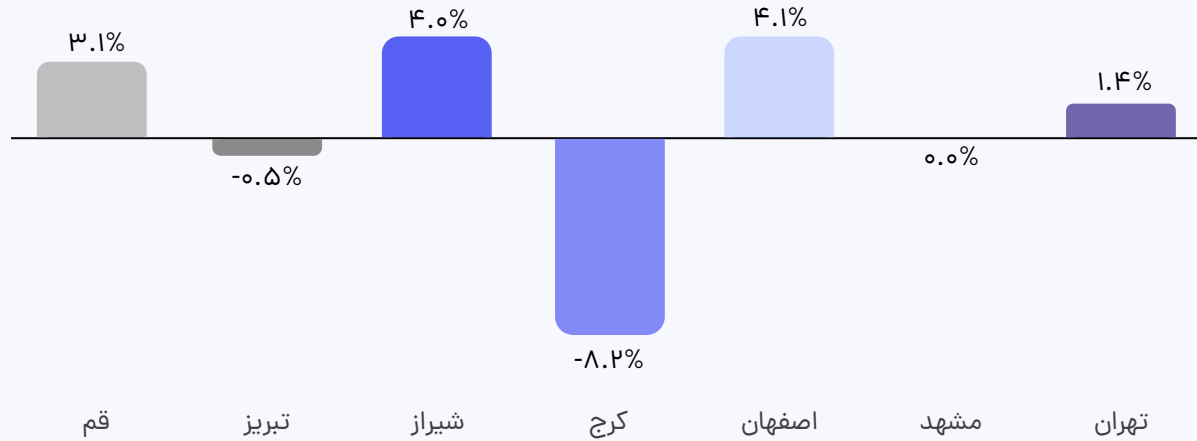
تغییر نسبت به بهار گذشته، از مقایسه تعداد موقعیت‌های شغلی بهار حاضر با بهار سال گذشته محاسبه شده است.

شاخص موقعیت‌های شغلی بهار

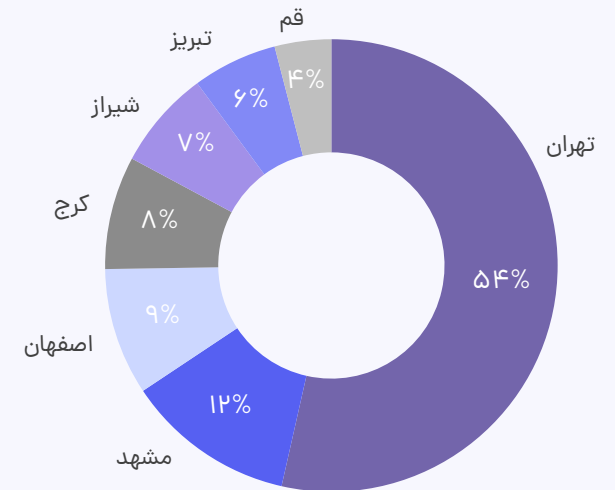
۱۰۱

شاخص موقعیت‌های شغلی از مقایسه تعداد موقعیت‌های شغلی در بهار سال جاری با دوره پایه محاسبه شده است.

تغییر سالیانه تعداد موقعیت‌های شغلی به تفکیک شهرهای بزرگ ایران از بهار ۱۴۰۲ به بهار ۱۴۰۳، %



توزیع موقعیت‌های شغلی در شهرهای بزرگ ایران، %



منبع: رصد بازار کار آنلاین کشور

تغییرات در گروه‌های شغلی با بیشترین موقعیت شغلی (آگهی شده به صورت آنلاین)

سهم گروه شغلی از کل

۲٪

۲٪

۲٪

۱٪

۱٪

۱٪

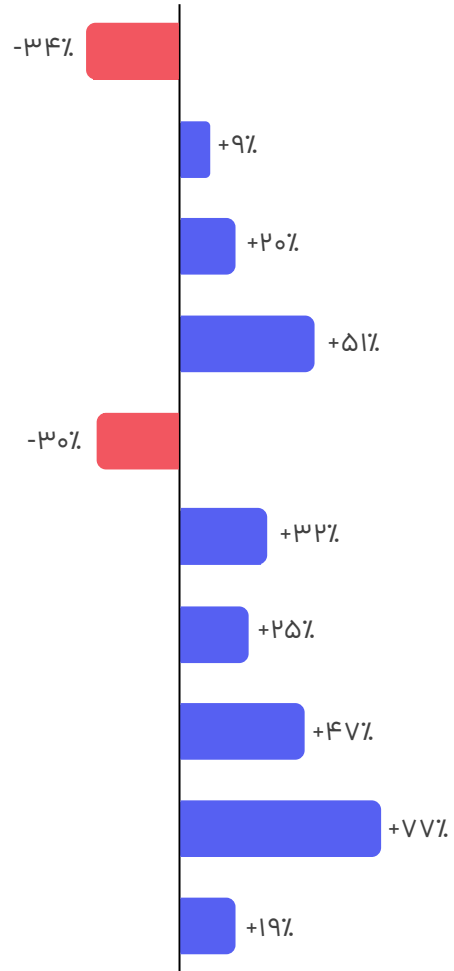
۱٪

۱٪

۱٪

۱٪

درصد تغییرات نسبت به بهار گذشته



گروه شغلی

۱۱. پزشک / دندانپزشک / دامپزشک

۱۲. مهندسی صنایع / مدیریت تولید / مدیریت پروژه / مدیریت عملیات

۱۳. طراحی گرافیک / طراحی انیمیشن و موشن گرافیک

۱۴. توسعه نرم افزار و برنامه نویسی

۱۵. لجستیک / حمل و نقل / انبارداری

۱۶. خدمات و پشتیبانی مشتریان

۱۷. ترجمه / تولید محتوا / نویسندگی و ویراستاری

۱۸. آموزش / تدریس

۱۹. تخصص های ساختمانی (بنا / گچ کار / کاشی کار و ...)

۲۰. بازرگانی / تجارت

سهم گروه شغلی از کل

۱۶٪

۱۱٪

۱۰٪

۹٪

۷٪

۶٪

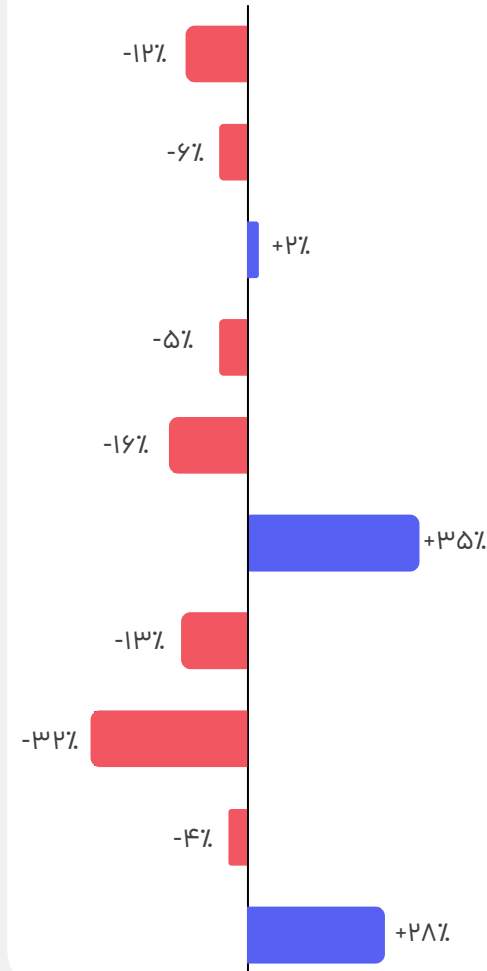
۵٪

۵٪

۴٪

۳٪

درصد تغییرات نسبت به بهار گذشته



گروه شغلی

۱. کارگر ساده / نیروی خدماتی

۲. فروش و بازاریابی - فروشنده / بازاریاب و ویزیتور / صندوقدار

۳. فروش و بازاریابی - سطوح کارشناسی و مدیریتی

۴. مالی و حسابداری

۵. مسئول دفتر / کارمند اداری و ثبت اطلاعات / تایپیست

۶. تکنسین فنی / تعمیرکار / کارگر ماهر

۷. مدیر فروشگاه / مدیر رستوران

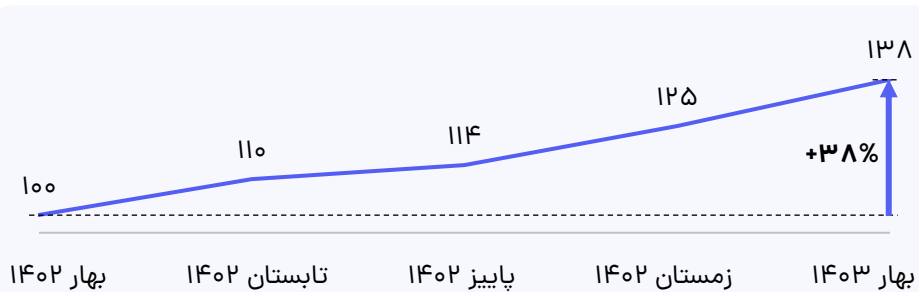
۸. راننده / مسئول توزیع / پیک موتوری

۹. منابع انسانی

۱۰. دیجیتال مارکتینگ و سئو

منبع: رصد بازار کار آنلاین کشور

شاخص حقوق آگهی شده در فصل‌های گذشته



تغییر فصلی

+۱۰%

تغییر فصلی میانگین حقوق آگهی شده، از مقایسه میانگین حقوق‌های آگهی شده در بهار ۱۴۰۳ با این مقدار در زمستان ۱۴۰۲ محاسبه شده است.

تغییر نسبت به بهار گذشته

+۳۸%

تغییر نسبت به بهار گذشته، از مقایسه میانگین حقوق‌های آگهی شده در بهار سال جاری با بهار سال گذشته محاسبه شده است.

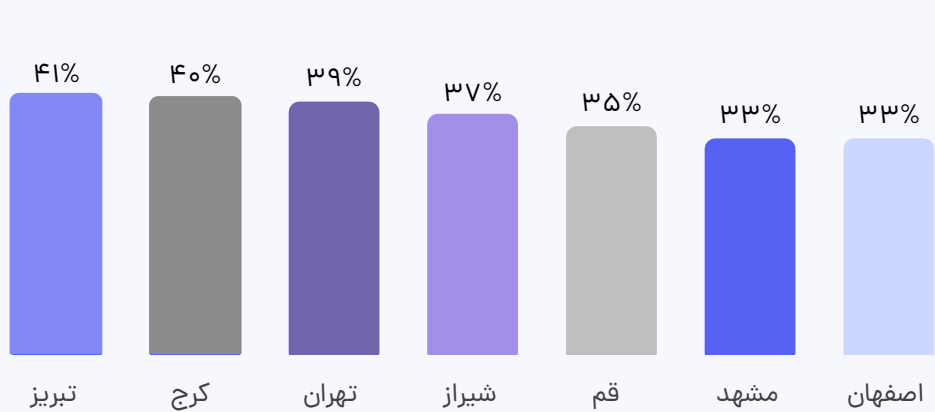
شاخص حقوق آگهی شده بهار

۱۳۸

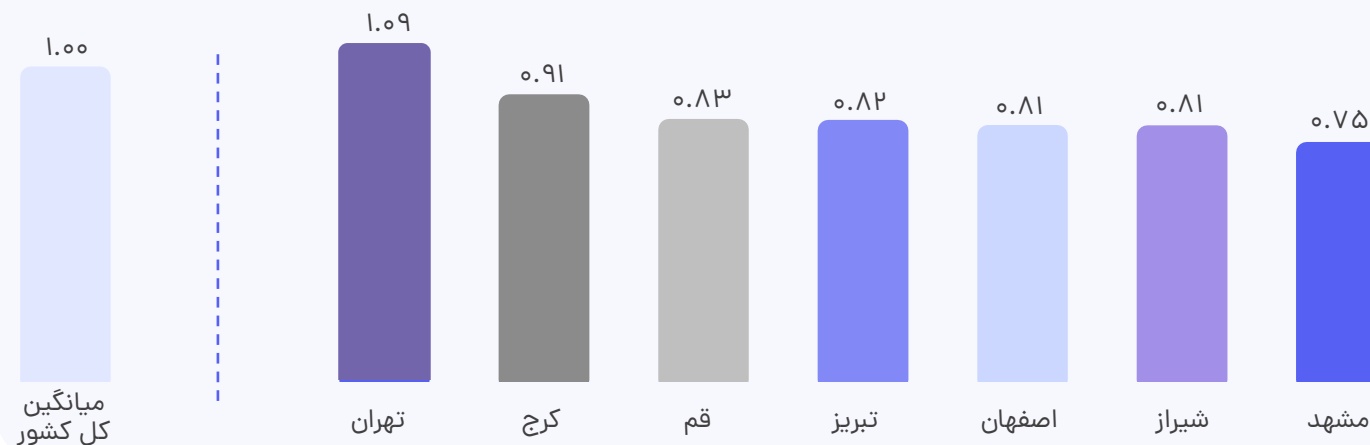
شاخص حقوق آگهی شده از مقایسه میانگین حقوق آگهی شده در این فصل با میانگین حقوق آگهی شده در دوره پایه محاسبه شده است.

بررسی حقوق آگهی شده در شهرهای مختلف

درصد رشد حقوق آگهی شده شهرهای بزرگ به تفکیک شهر از بهار ۱۴۰۲ به بهار ۱۴۰۳

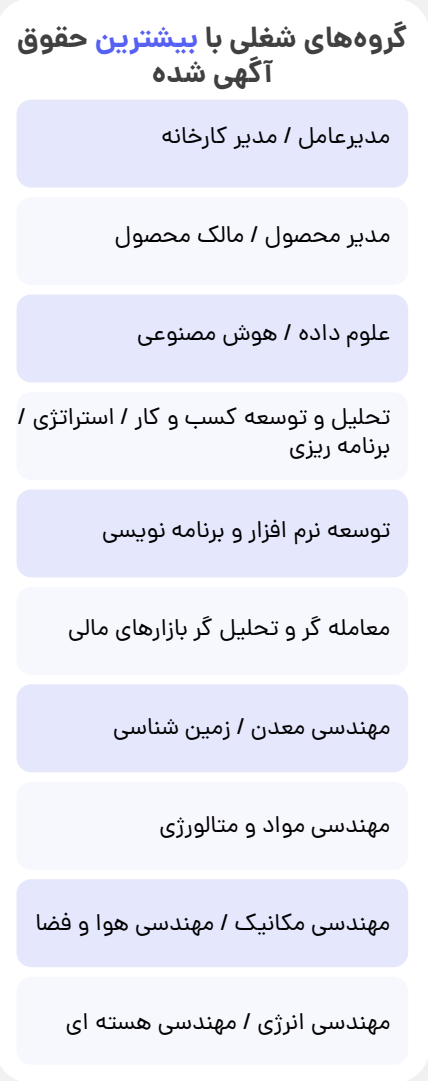
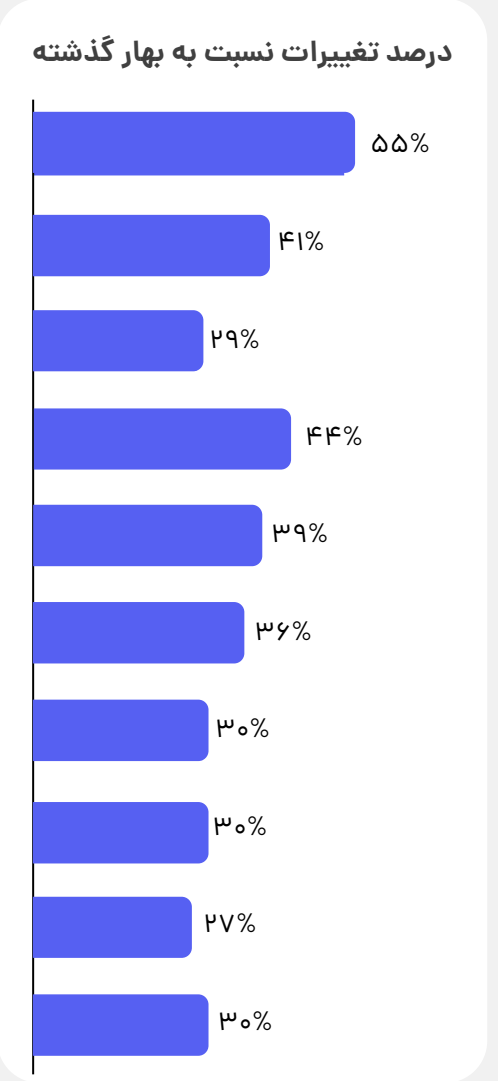
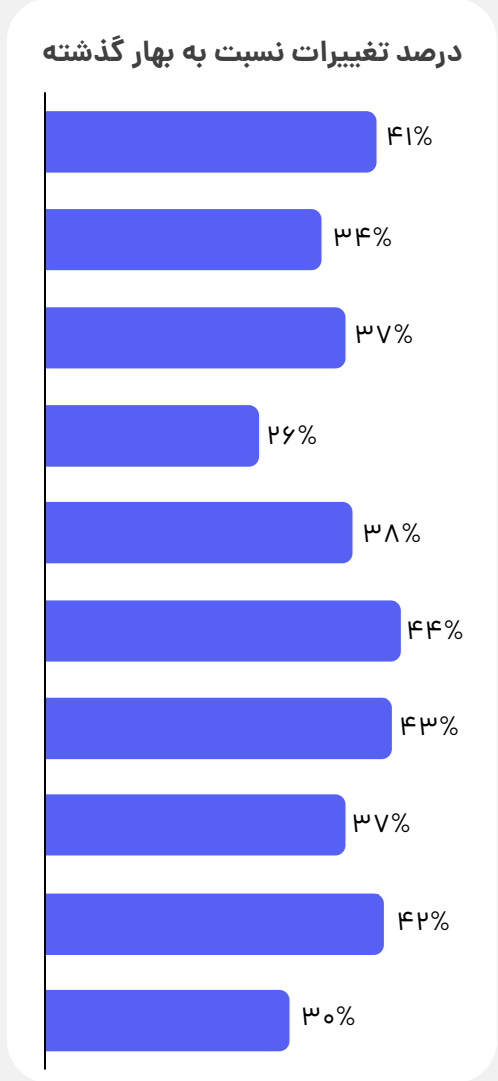
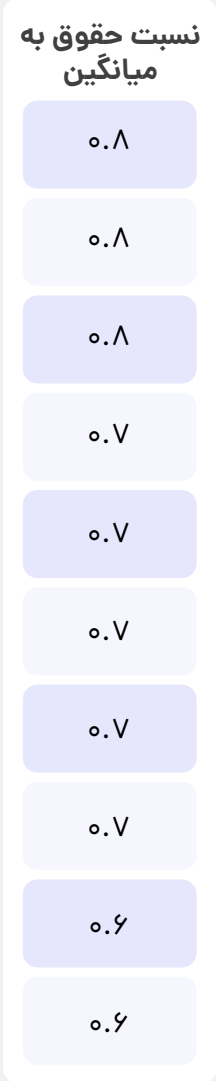


حقوق آگهی شده شهرهای بزرگ در مقایسه با میانگین کل کشور، %



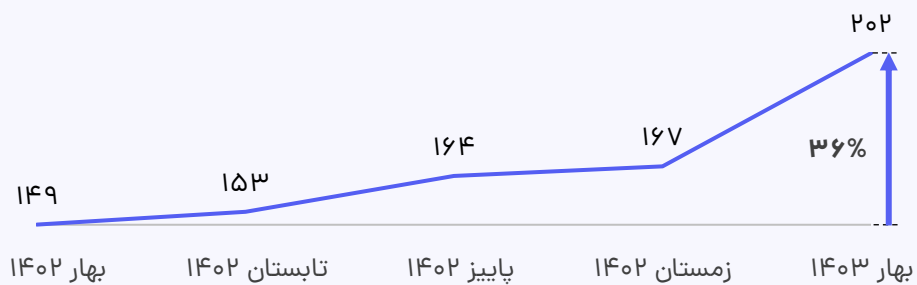
منبع: رصد بازار کار آنلاین کشور

تغییرات حقوق آگهی شده در موقعیت‌های شغلی با بیشترین و کمترین حقوق آگهی شده



منبع: رصد بازار کار آنلاین کشور

شاخص رزومه ارسال شده به ازای آگهی شغلی در فصل‌های گذشته



تغییرات فصلی

+۲۱%

تغییر فصلی رزومه ارسال، از مقایسه میانگین رزومه ارسال شده در بهار ۱۴۰۳ با این مقدار در زمستان ۱۴۰۲ محاسبه شده است.

تغییر نسبت به بهار گذشته

+۳۶%

تغییر نسبت به بهار گذشته، از مقایسه رزومه‌های ارسال شده به ازای هر آگهی در بهار سال گذشته با بهار سال جاری محاسبه شده است.

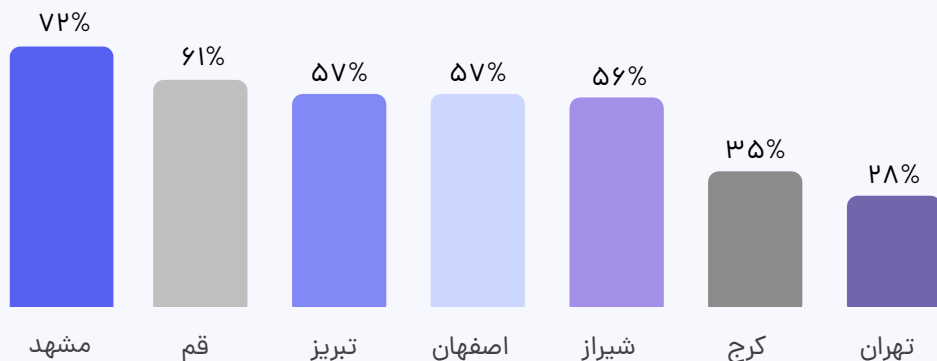
شاخص رزومه ارسال شده به ازای آگهی شغلی

۲۰۲

شاخص رزومه ارسال شده به ازای هر آگهی از مقایسه میانگین رزومه ارسال این فصل با میانگین رزومه ارسال در دوره پایه محاسبه شده است.

بررسی رزومه ارسال شده به ازای آگهی شغلی آنلاین در شهرهای مختلف

درصد رشد ارسال رزومه به ازای آگهی شغلی در شهرهای بزرگ از بهار ۱۴۰۲ به بهار ۱۴۰۳



رزومه ارسال شده به ازای آگهی شغلی شهرهای بزرگ در مقایسه با میانگین کشور



منبع: داده‌های پلتفرم جاب‌ویژن

این بخش به توضیح روش‌های مورد استفاده برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها در گزارش حاضر می‌پردازد. داده‌های مورد استفاده از دو منبع اصلی به دست آمده‌اند: رصد مداوم بازار کار و داده‌های پلتفرم جاب‌ویژن. هدف این گزارش تحلیل و ارزیابی وضعیت بازار کار در به‌صورت فصلی و با استفاده از شاخص‌های مختلف است.

جمع‌آوری داده‌ها

جمع‌آوری داده از دو منبع اصلی انجام شده است: ۱- **رصد مداوم بازار کار:** پایش و گردآوری اطلاعات از منابع مختلف و گزارش‌های بازار کار و سایر منابع معتبر. این داده‌ها به صورت مستمر جمع‌آوری شده و جهت تحلیل مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ و ۲- **داده‌های جاب‌ویژن:** پلتفرم جاب‌ویژن منبع اصلی داده‌های ما می‌باشد که اطلاعات مرتبط با آگهی‌های شغلی، حقوق پیشنهادی و تعداد ارسال رزومه به ازای هر آگهی شغلی را فراهم می‌کند. داده‌های این پلتفرم به صورت دوره‌ای استخراج و تحلیل می‌شوند تا تغییرات و روندهای بازار کار مشخص گردد.

روش تحلیل داده‌ها

دوره پایه: در این گزارش، ابتدا داده‌های بازار کار در یک فصل مشخص به عنوان دوره پایه در نظر گرفته شده‌اند. این مقطع زمانی شامل اطلاعات کامل و جامعی از وضعیت بازار کار در دوره پایه می‌باشد که مبنای مقایسه‌های بعدی قرار گرفته است.

تحلیل فصلی: برای هر فصل از سال، داده‌های بازار کار جمع‌آوری و با داده‌های دوره پایه مقایسه می‌شوند. این مقایسه‌ها به منظور محاسبه شاخص‌های فصلی انجام می‌شود. تحلیل‌های فصلی شامل سه بخش اصلی هستند: آگهی‌های شغلی، حقوق آگهی شده و تعداد ارسال رزومه به ازای آگهی شغلی.

شاخص‌های تحلیل

آگهی‌های شغلی: برای محاسبه شاخص آگهی‌های شغلی، **تعداد آگهی‌های منتشر شده به‌صورت آنلاین** در هر فصل با تعداد آگهی‌های دوره پایه مقایسه می‌شود. این شاخص نشان‌دهنده تغییرات در تقاضای نیروی کار می‌باشد.


حقوق آگهی شده: میانگین حقوق‌های پیشنهادی در آگهی‌های شغلی هر فصل استخراج و با میانگین حقوق‌های دوره پایه مقایسه می‌شود. این شاخص بیانگر تغییرات در سطح دستمزدهای پیشنهادی توسط کارفرمایان است، باید توجه داشت که این شاخص یک شاخص آینده‌نگر بوده و تا رسیدن بازار کار به این شاخص زمان لازم است.


تعداد رزومه ارسال شده به ازای آگهی شغلی: این شاخص نسبت تعداد رزومه‌های ارسال شده به تعداد آگهی‌های شغلی را در هر فصل محاسبه کرده و با نسبت مشابه در دوره پایه مقایسه می‌کند. این شاخص می‌تواند نشان‌دهنده تمایل کارجویان به هر آگهی شغلی و نیز رقابت در بازار کار بوده و حاکی از تعادل عرضه و تقاضای نیروی کار در گروه‌های مختلف باشد.





تهیه شده توسط شرکت جابویژن

راههای ارتباطی

آدرس وبسایت: jobvision.ir 

ایمیل ارتباط با تیم تحلیل و تهیه کننده ی گزارش: reports@jobvision.ir 

شناسه کانال تلگرام: t.me/jobvision 

شناسه صفحه اینستاگرام: [job-vision](https://www.instagram.com/job-vision) 

آدرس لینکدین: [linkedin.com/company/job-vision-ir](https://www.linkedin.com/company/job-vision-ir) 