

جواب ویزیت

مقایسه و تحلیل مزایای شغلی مدنظر کارجویان
با مزایای ارائه شده از سوی کارفرمایان در سال ۱۴۰۰

| فروردین ۱۴۰۱ |

۳	مقدمه	مقدمه
۵	مزایای مورد بررسی	
۶	جامعه آماری گزارش	
۷	نگاهی کلی بر مهم‌ترین نتایج گزارش	
۸	مقایسه کلیه مزایای ارائه شده در آگهی‌های شغلی نسبت به مزایای درخواستی کارجویان	بخش اول
۱۰	مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان به تفکیک جنسیت	
۱۴	مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان به تفکیک شهرها	
۱۹	مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان به تفکیک سطح ارشدیت	
۲۵	مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان به تفکیک گروه شغلی	بخش دوم
۲۷	بازرگانی / تجارت	
۲۸	مالی و حسابداری	
۲۹	تکنسین	
۳۰	لجستیک / حمل‌ونقل / انبارداری	
۳۱	طراحی و گرافیک / هنر	

۳۲	آموزش / تدریس
۳۳	دیجیتال مارکتینگ و سئو
۳۴	برنامه‌نویسی
۳۵	مترجم / تولید و ویرایش محتوا
۳۶	تحلیل و توسعه کسب‌وکار استراتژی / برنامه‌ریزی
۳۷	مهندسی معماری و شهرسازی
۳۸	مهندسی صنایع / مدیریت تولید / عملیات / پروژه
۳۹	مدیر اجرایی / مدیر داخلی
۴۰	منابع انسانی
۴۱	مسئول دفتر / امور اداری / اپراتور
۴۲	خدمات و پشتیبانی مشتریان / روابط عمومی
۴۳	مهندسی برق
۴۴	مهندسی مکانیک / مهندسی هوا و فضا
۴۵	فروش و بازاریابی
۴۶	کارگر / نیروی خدماتی

مقدمه

بسته جبران خدمات ترکیبی از حقوق دریافتی در کنار سایر مزایایی است که در اختیار فرد قرار می‌گیرد. شرکت‌های زیادی وجود دارند که برای جذب بهتر کارجویان مستعد، مزایای شغلی متنوعی را ارائه می‌کنند؛ با این حال به درستی نمی‌دانند که "کدام یک از این مزایای شغلی بیشترین تطابق را با خواسته کارجویان دارد؟"

برای پاسخ به این سؤال تصمیم گرفتیم تا در **جاب‌ویژن** گزارشی پیرامون این موضوع منتشر کنیم و مزایای شغلی مد نظر کارجویان را با مزایای ارائه شده از سوی کارفرمایان مقایسه کنیم.

در گزارش پیش رو مزایای شغلی از نگاه کارجویان و همچنین مزایای ارائه شده از سمت کارفرمایان به تفکیک گروه شغلی، ارشدیت و... مورد بررسی قرار گرفته است.

مطالعه این گزارش می‌تواند به سؤالات کارجویان در خصوص موارد زیر پاسخ دهد:

- آیا جنسیت روی مزایای ارائه شده از سمت کارفرمایان مؤثر است؟
- کدام گروه‌های شغلی، با اختلاف، مزایای بیشتری دارند؟
- آیا سطح ارشدیت تأثیری در ارائه مزایا از سوی سازمان‌ها دارد؟

مطالعه این گزارش برای کارکنان فعلی سازمان‌ها نیز سودمند است چرا که به واسطه آن می‌توانند مزایای دریافتی خود را نسبت به سایر سازمان‌های مشابه مقایسه کنند.

این گزارش می‌تواند به منابع انسانی سازمان‌ها کمک کند تا متناسب با ویژگی‌های کارجویان مانند سن، جنسیت، تحصیلات، سطح ارشدیت و... مزایای قابل ارائه به هر فرد را شخصی‌سازی کنند. همچنین این گزارش می‌تواند به کارفرمایان در جذب و نگهداشت افراد مستعد و توانمند کمک شایانی نماید و مجموعه ارزشی را که یک کارفرما می‌تواند به کارجو یا کارمند مورد نظر خود پیشنهاد دهد، غنی‌تر کند.

مطالعه این گزارش می‌تواند به سؤالات کارفرمایان در خصوص موارد زیر پاسخ دهد:

- سازمان‌های مشابه، معمولاً چه مزایایی را به کارکنان خود ارائه می‌دهند؟
- برای جذب و ماندگاری افراد مستعد و توانمند در سازمان لازم است چه مزایایی را مدنظر داشته باشیم؟ آیا لازم است حقوق بالاتری در نظر بگیریم یا می‌توانیم با شخصی‌سازی مزایا، فرایند جذب و ماندگاری را تسریع نماییم؟
- آیا ممکن است برخی از مزایای ارائه شده، موردنظر کارمندان ما نباشد و بتوانیم از جهت هزینه، صرفه‌جویی کنیم؟ یا به جای آن‌ها مزایای دیگری را ارائه دهیم که برای کارمندان اولویت بالاتری داشته باشد؟
- اگر قادر به تأمین مجموعه‌ای از مزایا هستیم، چگونه می‌توانیم (به‌تناسب نیروی انسانی) به نحوی شخصی‌سازی انجام دهیم که در نهایت رضایت شغلی نیروها افزایش یابد؟
- اگر سازمان ما دارای شعبی در شهرهای مختلف است، اولویت ارائه مزایا به تفکیک هر شهر باید چگونه باشد؟

مزایای مورد بررسی

در این گزارش، مزایای زیر مورد بررسی قرار گرفته است:



امریه سربازی



محل سکونت
سازمانی



پورسانت



پاداش



سرویس
رفت و برگشت



وام



اتاق بازی



کمک هزینه
دوره آموزشی



ساعت کاری منعطف



پارکینگ



اقامتگاه تفریحی



بیمه
درمان تکمیلی



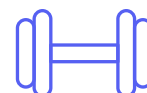
پزشک سازمانی



کافی شاپ



فضای استراحت



امکانات ورزشی



ناهار، میان وعده
و صبحانه



بن خرید



بسته‌ها و هدایای
مناسبتی



سهام تشویقی



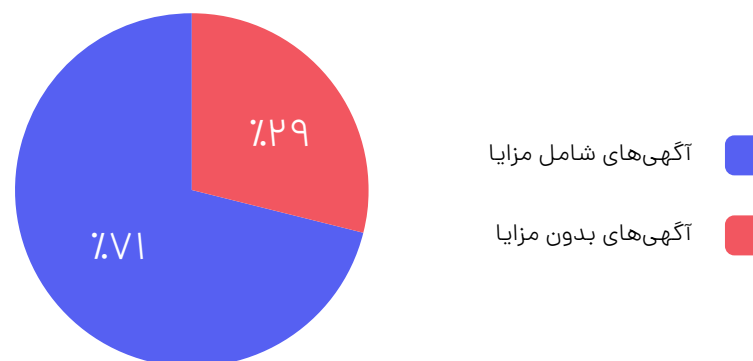
کتابخانه



تسهیلات تفریحی
و گردشگری

جامعه آماری گزارش

مزایای مورد نظر کارجویان، با نظرسنجی از بیش از ۴۷ هزار کارجو به دست آمده است. از کارجویان پرسیده شده که از بین مزایای مختلف ارائه شده، ۵ مزیتی را که برای آنها دارای اولویت بالاتری است، انتخاب کنند. هم چنین در ارتباط با کارفرمایان نیز مزایای ثبت شده از سوی آنها در آگهی‌های مختلف شغلی، مورد بررسی قرار گرفته است. تعداد آگهی‌های بررسی شده در این گزارش ۱۵,۸۵۵ عدد بوده است که از این تعداد، ۴,۶۰۵ آگهی (۲۹٪ آگهی‌ها) مزایایی ثبت نکرده بودند.



بر اساس فرمول کوکران که در پژوهش‌های آماری کاربرد دارد، برای اینکه از یک جامعه بزرگ آمار بگیریم و دقت نتایج $\pm ۰.۵\%$ باشد، حداقل ۳۸۵ داده آماری مورد نیاز است. ما نیز این مورد را در بررسی داده‌های تمامی بخش‌ها رعایت کرده‌ایم.

نگاهی کلی بر مهم‌ترین نتایج گزارش

- با نگاهی گذرا به لیست محبوب‌ترین مزایای مورد نظر کارجویان، می‌توان دریافت با وجود رواج مزیت‌های غیرمادی در بین سازمان‌ها، همچنان مزایای شغلی مادی مانند پاداش در صدر لیست خواسته‌های کارکنان قرار دارد و البته از سوی کارفرمایان توجه کمتری به آن‌ها شده است.
- با مقایسه مزایای محبوب کارجویان در سال گذشته و امسال می‌توان مشاهده کرد که، ساعت کاری منعطف از مرتبه ۳ به ۴ رسیده است. همچنین صبحانه، ناهار و میان وعده از مرتبه ۷ به ۵ رسیده است و ارزش این مزیت برای کارجویان از سال گذشته فراتر رفته است. مزیت دورکاری نیز نسبت به سال گذشته از رتبه ۵ به ۷ رسیده و خواسته کارجویان در رابطه با آن کمتر شده است.
- ۵ مزیتی که مورد انتظار اکثر کارجویان بوده ولی از سوی کارفرمایان بسیار کمتر ارائه شده است (به ترتیب بیشترین اختلاف) عبارتند از :

- ساعت کاری منعطف

- بیمه درمان تکمیلی

- پاداش

- امکان دورکاری

- صبحانه، ناهار و میان وعده

- مزایای دور کاری و ساعت کاری منعطف همواره در تمامی تفکیک‌های انجام شده دارای بیشترین اختلاف بین خواسته‌ی کارجویان و ارائه از سوی کارفرمایان بود.

- با تحلیلی که در رابطه با مزایا به تفکیک جنسیت انجام شد به این نتیجه دست یافتیم که مزایای مورد انتظار کارجویان خانم بسیار کمتر مورد توجه کارفرمایانی است که جنسیت خانم را برای استخدام ترجیح داده اند. این در حالی است که کارفرمایانی که کارجوی آقا را ترجیح می‌دهند بسیار بیشتر به انتظارات کارجویان آقا توجه دارند و سعی کرده‌اند تا آنها را در مزایای پیشنهادی خود در نظر بگیرند.

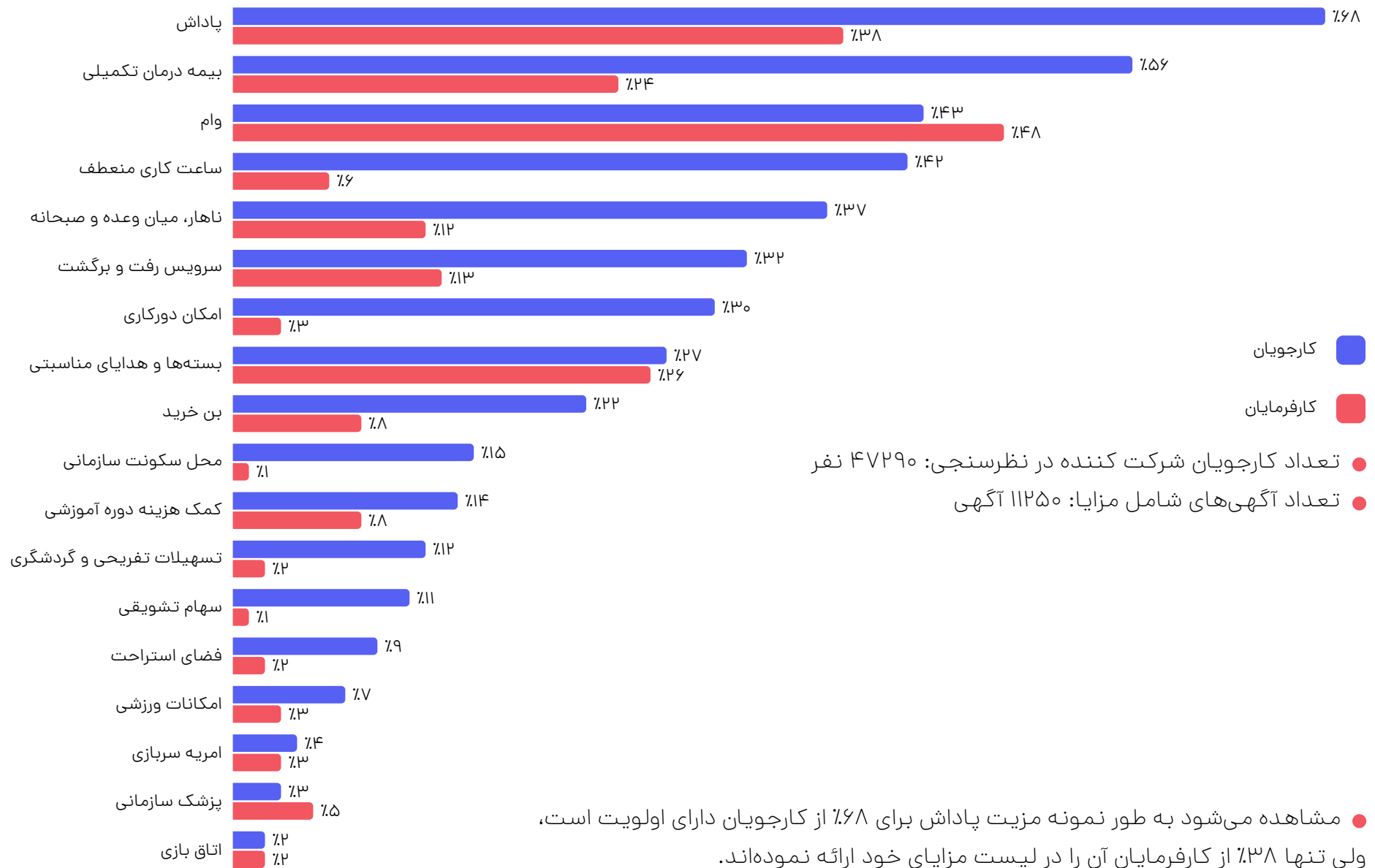
- به طور خاص، افراد شاغل در حوزه های دیجیتال مارکتینگ و توسعه نرم افزار و ترجمه / تولید محتوا برای دورکاری اهمیت ویژه‌ای قائل هستند. این مسئله نشان می‌دهد که کارفرمایان برای جذب نیروهای متخصص در این سه زمینه؛ باید توجه ویژه‌ای به اعطای امکان دورکاری به کارمندان خود داشته باشند.

- در چند سال اخیر؛ شاهد این هستیم که در میان سازمان‌ها موج جدیدی برای افزودن امکاناتی مانند اتاق بازی، فضای استراحت و... ایجاد شده است. اما آمارهای به دست آمده از این نظرسنجی به خوبی نشان می‌دهند که برای کارکنان؛ سایر مزایا اهمیت بالاتری دارند و این امکانات نقش چندانی در افزایش میزان رضایت شغلی آن‌ها ایفا نمی‌کنند.



مقایسه کلیه مزایای ارائه شده در آگهی‌های شغلی
نسبت به مزایای درخواستی کارجویان

در نمودار زیر تمامی مزایای نظرسنجی شده از کارجویان در کنار مزایای ارائه شده از سوی کارفرمایان مقایسه شده است:





مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان
به تفکیک جنسیت

در این بخش قصد داریم مزایای شغلی را به تفکیک جنسیت بین کارفرمایان و کارجویان بررسی نماییم. در این بخش مزایای درخواستی کارجویان خانم / آقا را با مزایای ارائه شده از سوی کارفرمایانی که جنسیت خانم / آقا را ترجیح می‌دهند، مقایسه شده است. کارفرمایان در جاب‌ویژن می‌توانند در قسمت جنسیت یکی از ۵ حالت زیر را انتخاب کنند:

● تفاوتی ندارد

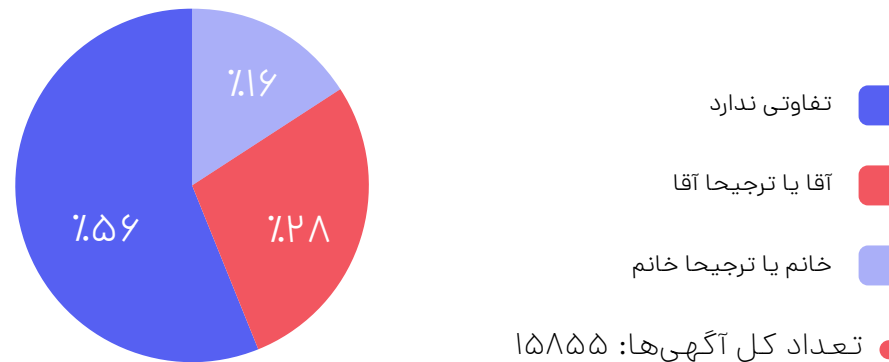
● آقا

● خانم

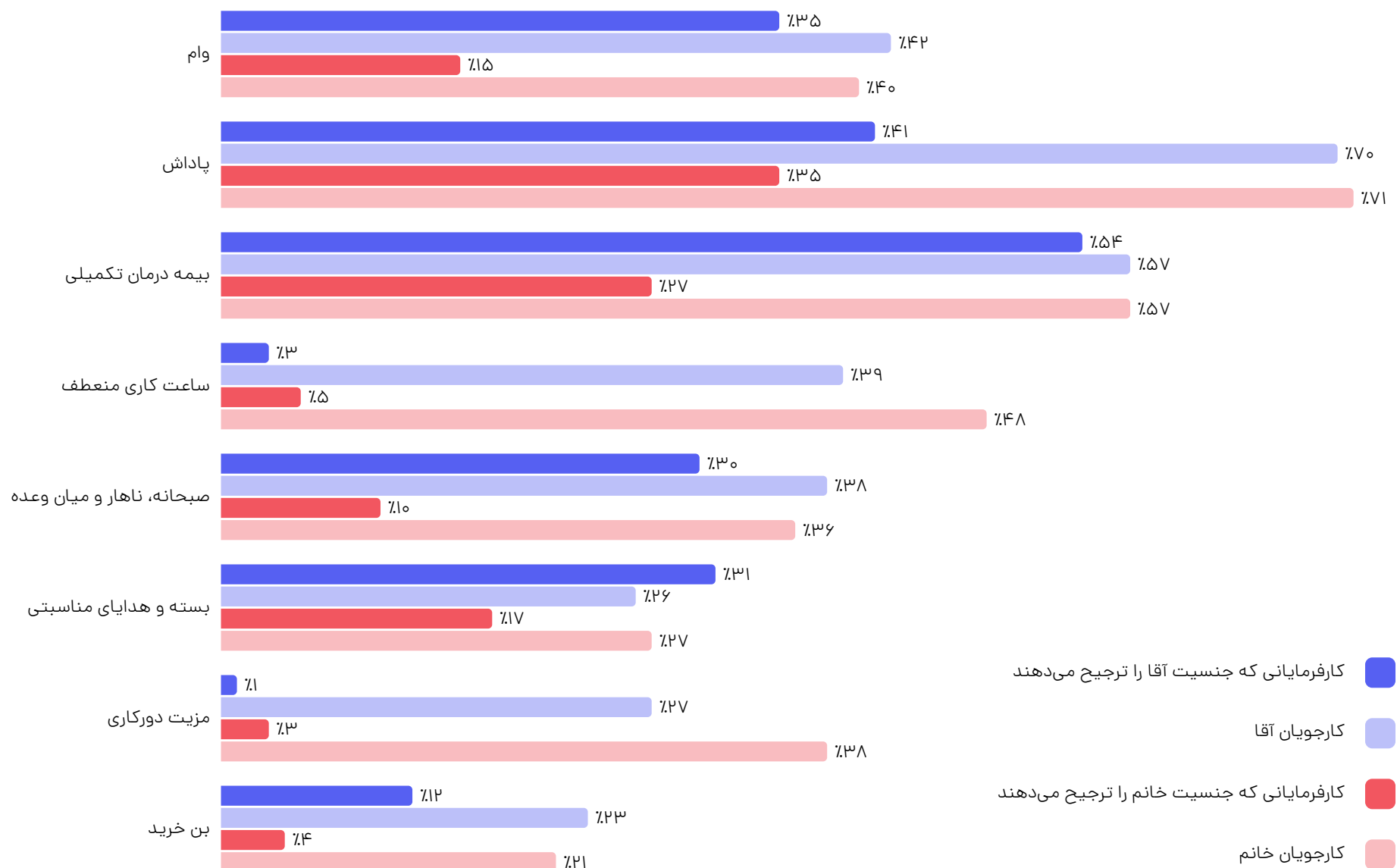
● ترجیحاً آقا

● ترجیحاً خانم

برای بررسی تأثیر جنسیت بر روی مزایای ارائه شده از سوی کارفرمایان، آگهی‌هایی را که در آنها جنسیت خانم و یا ترجیحاً خانم انتخاب شده بود و همچنین مواردی را که در آنها جنسیت آقا و ترجیحاً آقا انتخاب شده بود، در یک گروه قرار دادیم.



در نمودار زیر، مزایایی ارائه شده از سوی کارفرمایان با مزایای درخواستی کارجویان به تفکیک جنسیت مقایسه شده است. مزایایی در نمودار زیر مورد بررسی قرار گرفتند که بیشترین اختلاف را با یکدیگر دارند.



نتایج قابل توجه:

- یکی از نتایج بسیار مهم حاصل از این نمودارها، برآورده شدن انتظارات کارجویان آقا در رابطه با مزایای مختلف نسبت به کارجویان خانم از سوی کارفرمایان می باشد. به طوری که اکثر مزایای موردنظر خانمها، بسیار کمتر از حد انتظار آنها برآورده شده است. به طور نمونه مزیت بیمه درمان تکمیلی برای ۵۷٪ از کارجویان آقا دارای اولویت می باشد و ۵۴٪ از کارفرمایانی که جنسیت آقا را ترجیح می دهند نیز این مزیت را در لیست مزایای خود ذکر کرده اند (با اختلاف بسیار کمی خواسته کارجویان آقا برآورده شده است) اما این در حالی است که: مزیت وام برای ۵۷٪ از کارجویان خانم (کاملاً مشابه کارجویان آقا) دارای اولویت می باشد اما تنها ۲۷٪ از کارفرمایانی که جنسیت خانم را ترجیح می دهند این مزیت را برای آنها در نظر گرفته اند.
- با اینکه مزایای ساعت کاری منعطف، دورکاری و پاداش مورد نظر بسیاری از کارجویان می باشد ولی توسط کارفرمایان کمتری ارائه شده است.
- «ساعت کاری منعطف» و «امکان دورکاری» برای کارجویان خانم، و برخلاف کارجویان آقا، دارای اولویت بالاتری است.
- همچنین برای کارجویان آقا «امریه سربازی» و برای کارجویان خانم «کمک هزینه دوره آموزشی» دارای اولویت می باشد.

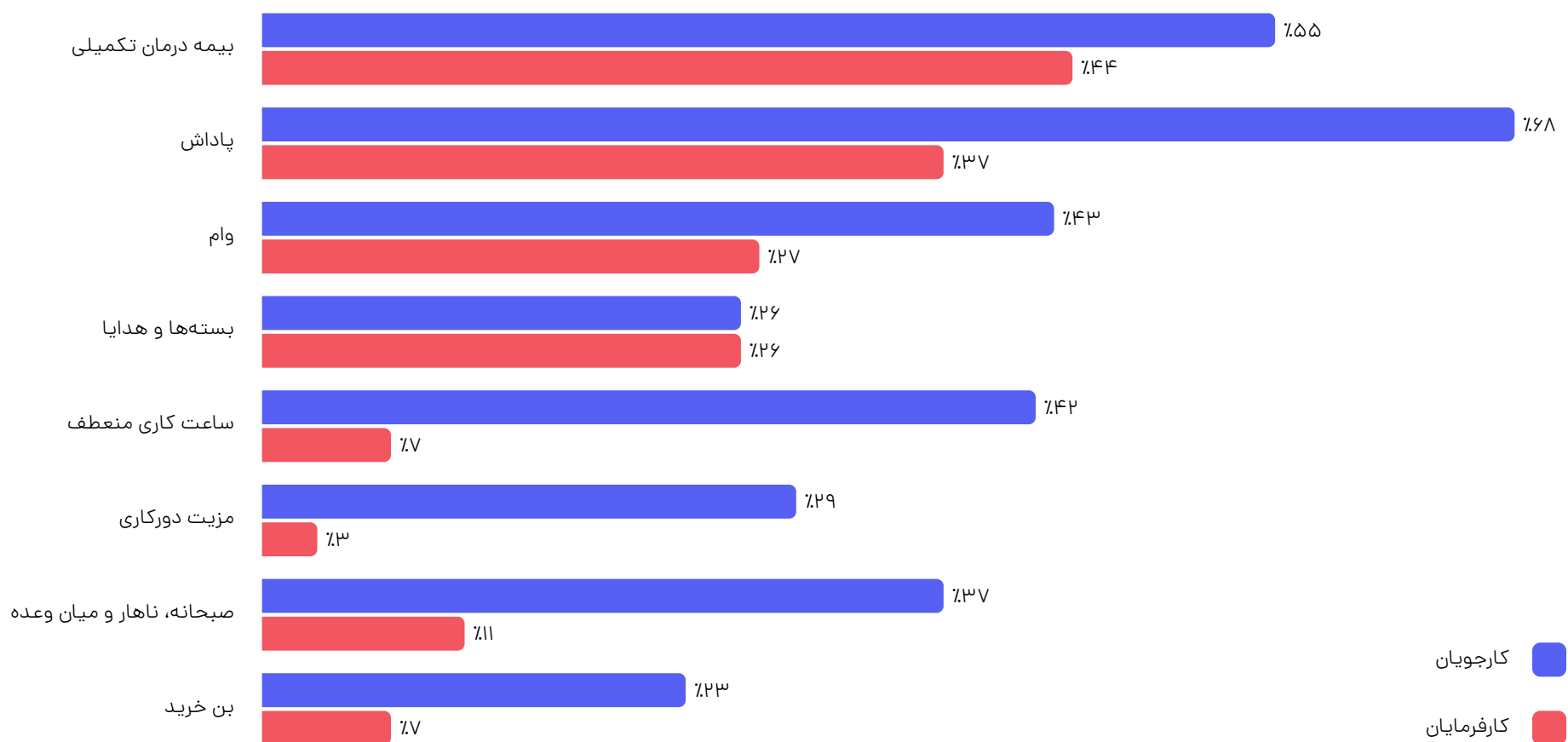


مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان
به تفکیک شهرها

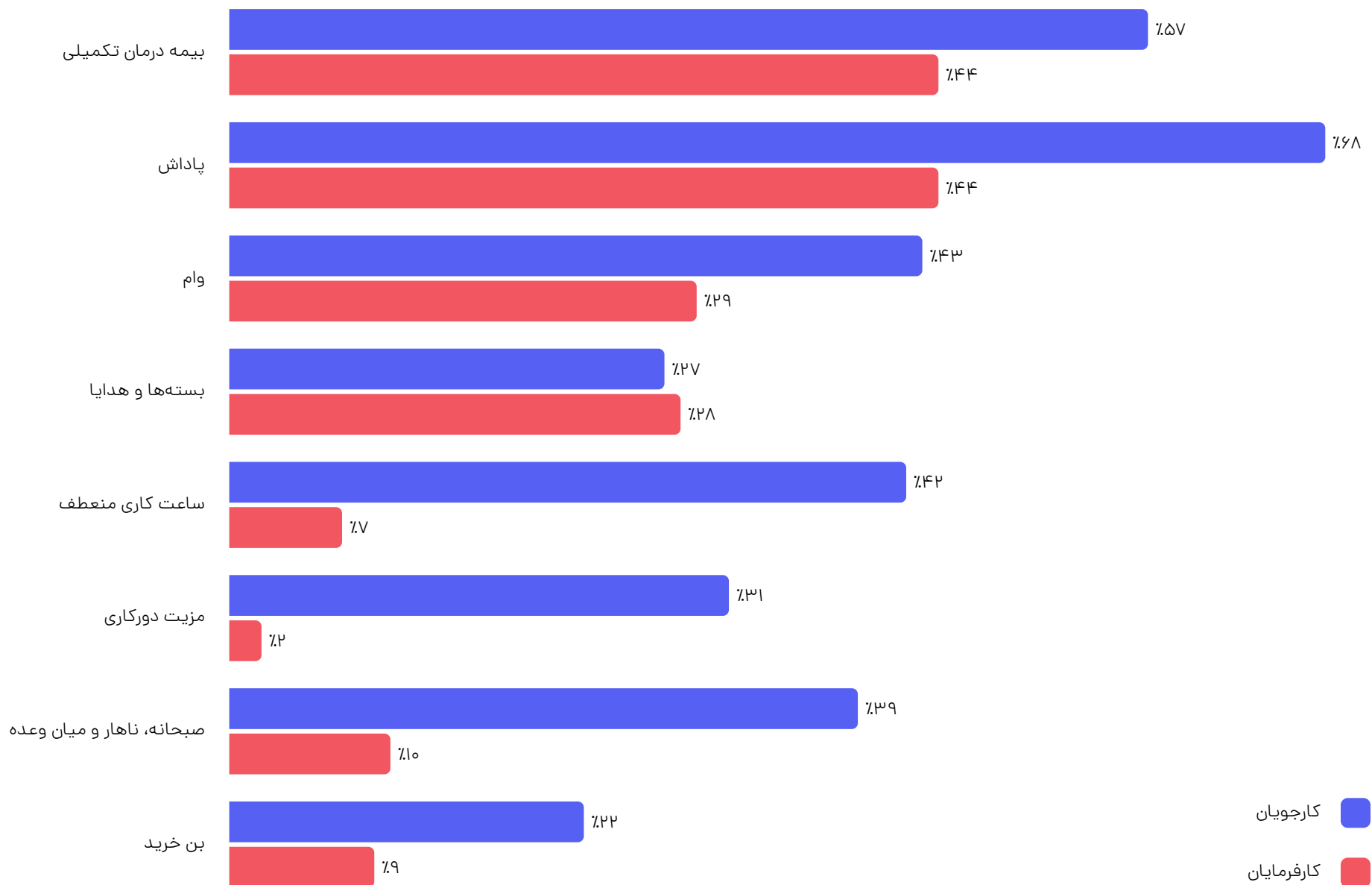
در نمودار زیر مزایای شغلی ارائه شده از سوی کارفرمایان با مزایای نظرسنجی شده از کارجویان به تفکیک شهرها مقایسه شده است. برای بررسی مزایای شغلی به تفکیک شهرها از دسته‌بندی زیر استفاده شده است:

- تهران
- شهرهای بزرگ (کرج، اهواز، اصفهان، شیراز، مشهد و تبریز)
- سایر شهرها

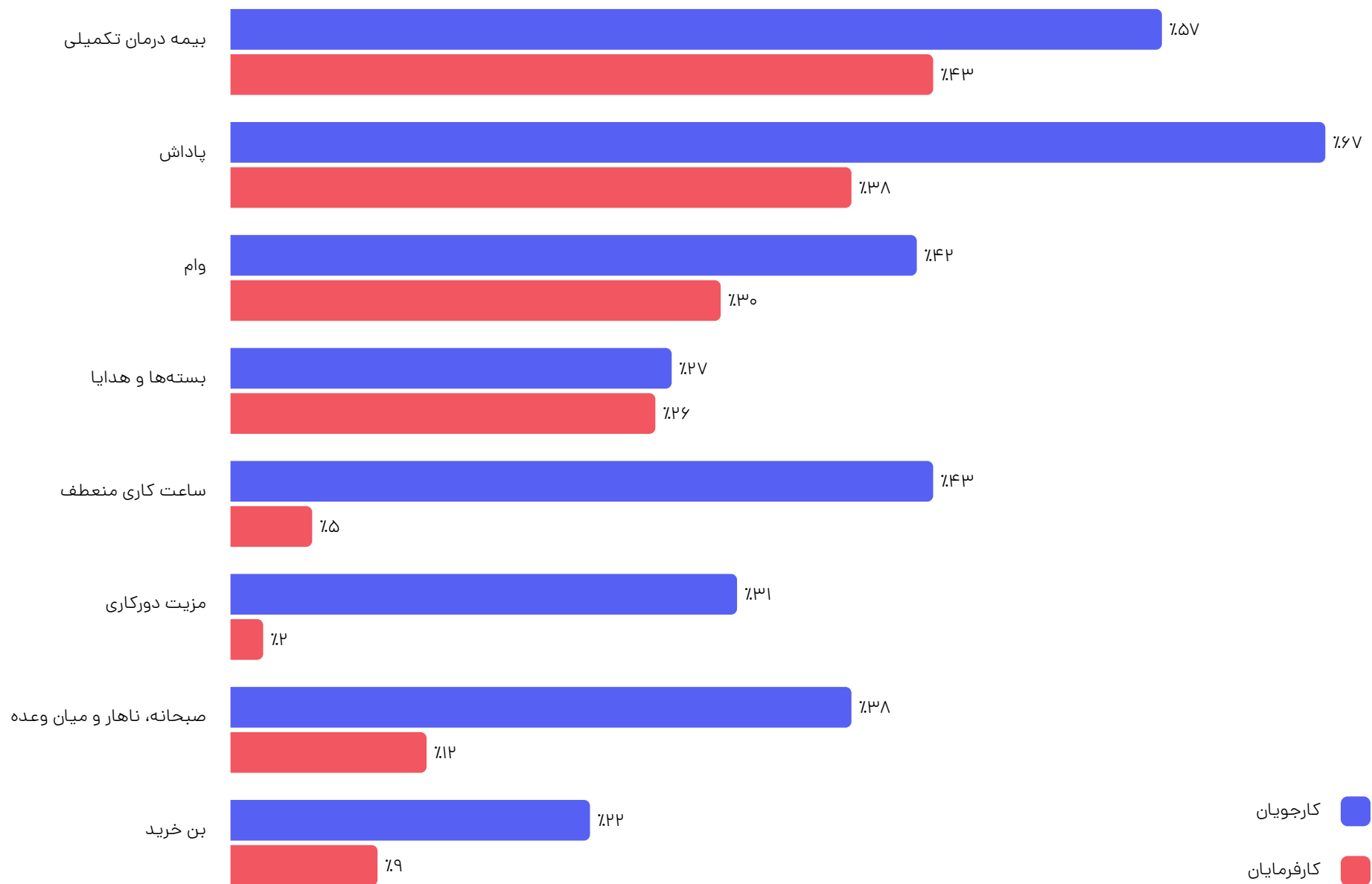
مقایسه مزایای موردنظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در شهر تهران



مقایسه مزایای موردنظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در شهرهای بزرگ (کرج، اهواز، اصفهان، شیراز، مشهد و تبریز)



مقایسه مزایای موردنظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در سایر شهرها



نتایج قابل توجه:

- بیشترین اختلاف بین خواسته‌ی کارجویان و ارائه‌ی کارفرمایان به تفکیک شهرها عبارت است از:
 - در شهر تهران: ساعت کاری منقطع، پاداش و صبحانه، ناهار و میان وعده.
 - در شهرهای بزرگ: ساعت کاری منقطع، دورکاری و صبحانه، ناهار و میان وعده.
 - در سایر شهرها: ساعت کاری منقطع، دورکاری و پاداش.
- در رابطه با مزیت بسته‌ها و هدایای مناسبی درصد خواسته‌ی کارجویان و ارائه‌ی کارفرمایان، مشابه یکدیگر می‌باشد. به عبارتی دیگر، خواسته‌ی کارجویان به‌خوبی توسط کارفرمایان موردتوجه قرار گرفته است.
- دو مزیت وام و بن خرید در تهران و شهرهای بزرگ، کمتر از سایر شهرها، از سوی کارفرمایان ارائه شده است.



مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان
به تفکیک سطح ارشدیت

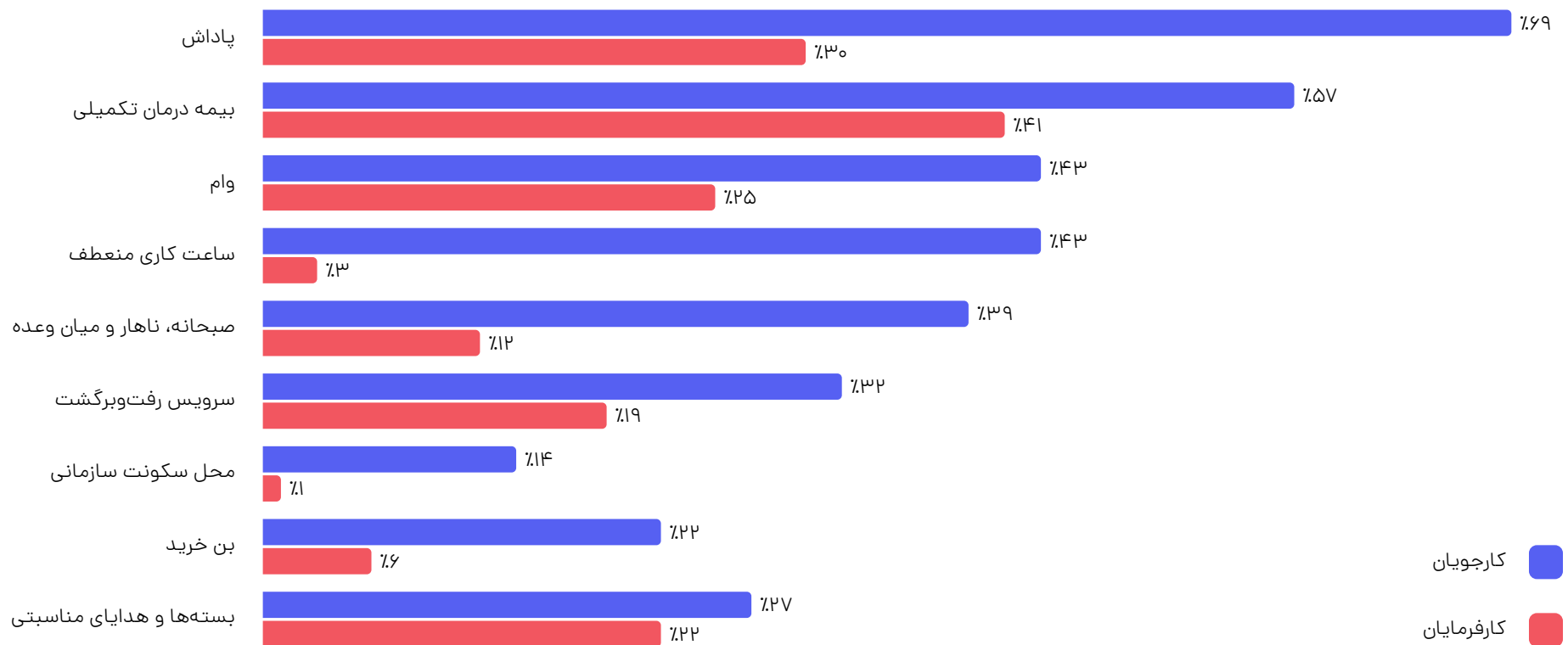
در نمودارهای زیر مزایایی که بیشترین اختلاف را بین خواسته کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان دارند، به تفکیک سطح ارشدیت با یکدیگر مقایسه شده‌اند.

تمامی مزایای نظرسنجی شده از کارجویان به تفکیک چهار سطح کارگر، کارمند، کارشناس/ کارشناس ارشد و مدیر بررسی شده است. سطوح مدیریت میانی، مدیریت ارشد و معاونت نیز در زیرگروه مدیریت در نظر گرفته شده‌اند.

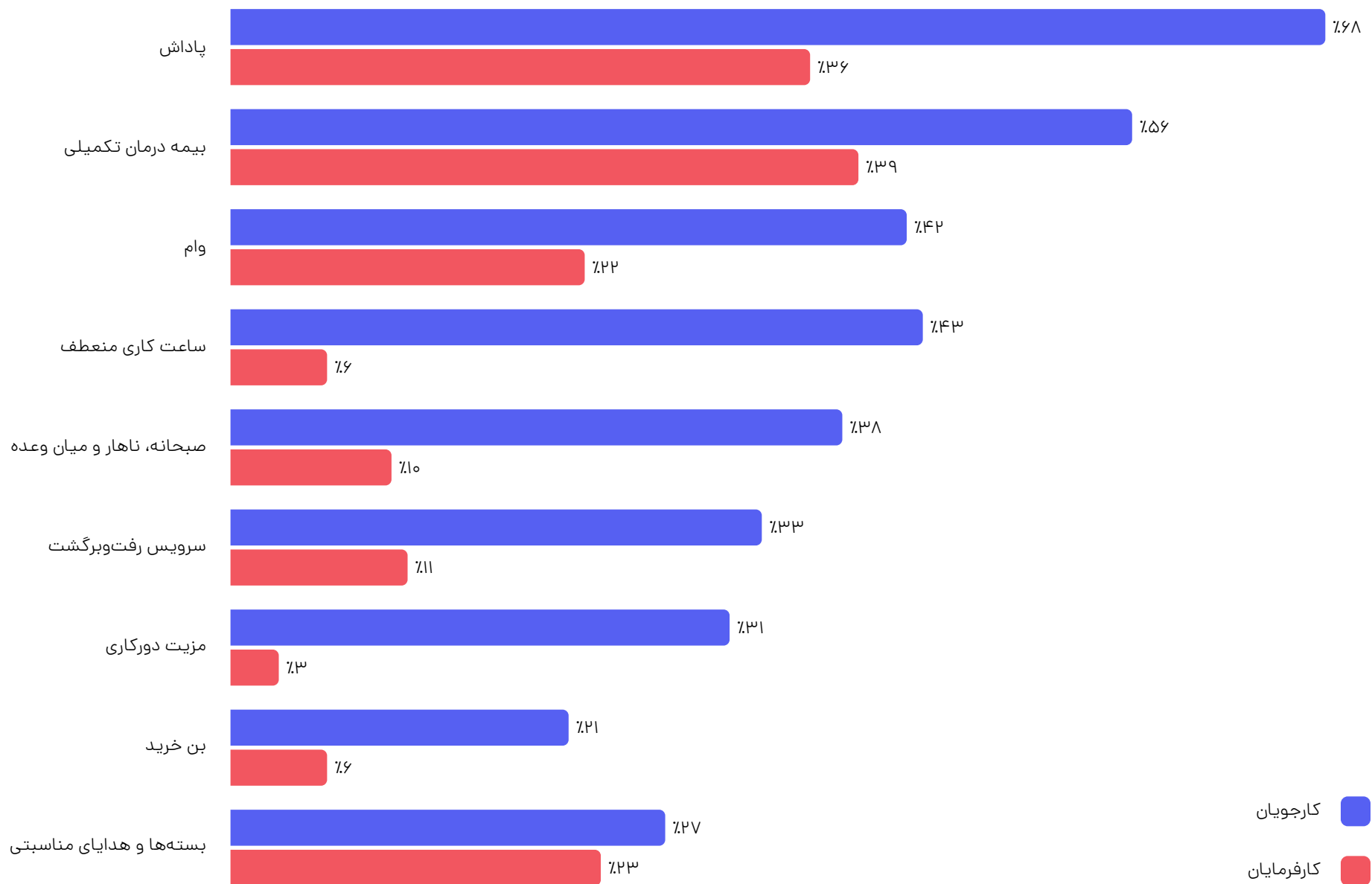
سطوح ارشدیت برنامه‌نویس‌ها نیز در سه سطح junior، mid level و senior از کارجویان نظرسنجی شده است و سطوح junior و mid level در گروه کارشناس/ کارشناس ارشد و سطح senior در گروه مدیریت طبقه‌بندی شده است.

سطح کارگر نیز شامل مشاغل کارگر/ نیروی خدماتی، راننده/ پیک موتوری/ مسئول توزیع و نگهبان است.

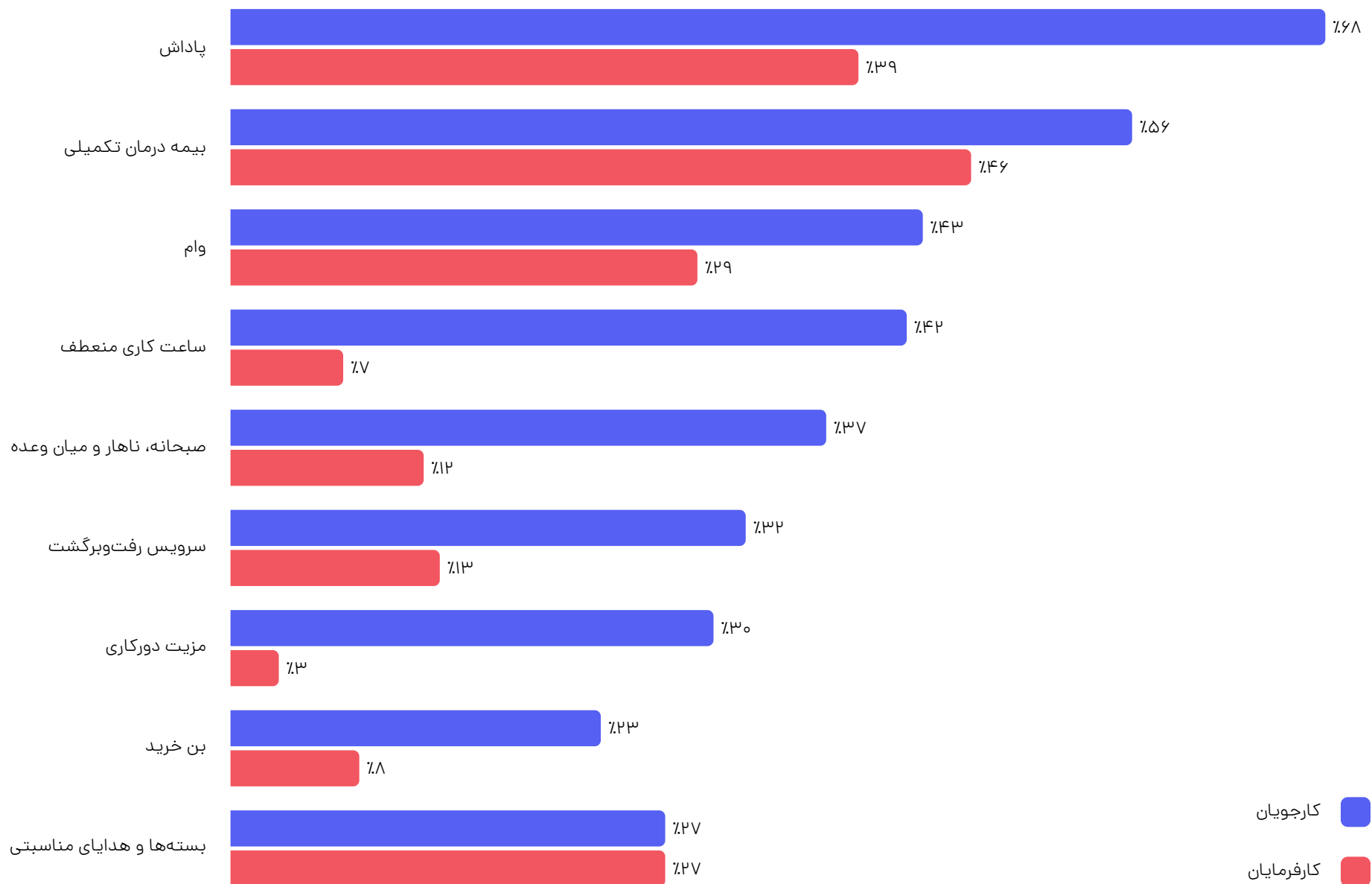
مقایسه مزایای موردنظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در سطح کارگر



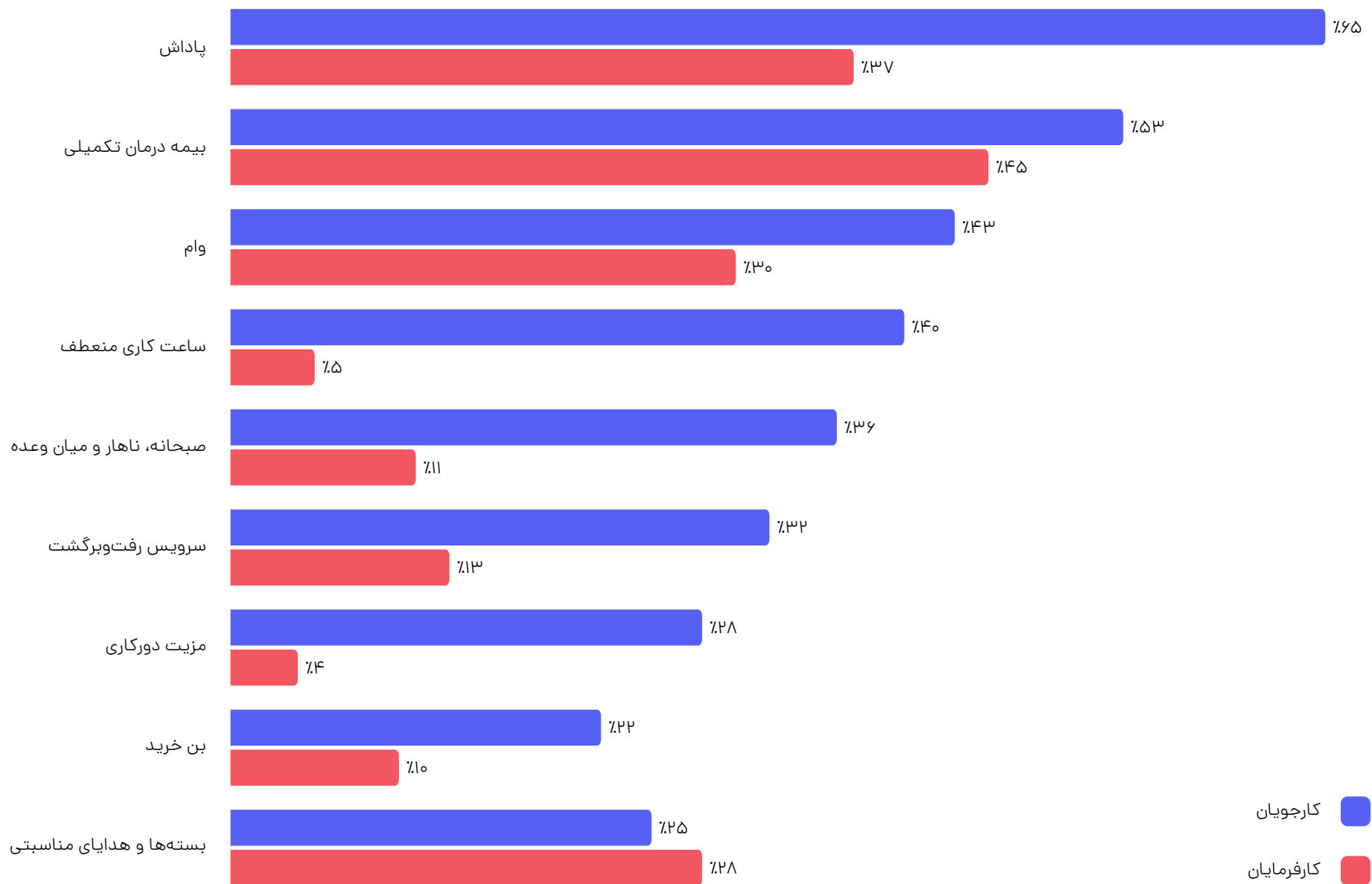
مقایسه مزایای موردنظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در سطح کارمند



مقایسه مزایای موردنظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در سطح کارشناس و کارشناس ارشد



مقایسه مزایای موردنظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در سطح مدیر



نتایج قابل توجه:

- بیشترین اختلاف بین خواسته‌ی کارجویان و ارائه‌ی کارفرمایان به تفکیک سطوح ارشدیت عبارت است از:
 - کارگران: پاداش، ساعت کاری منعطف و صبحانه، ناهار و میان وعده (به طور نمونه برای ۶۹٪ از کارجویان مزیت پاداش دارای اولویت است اما تنها از سوی ۳۰٪ از کارفرمایان ارائه شده است)
 - کارمندان: ساعت کاری منعطف، پاداش، صبحانه، ناهار و میان وعده و دورکاری.
 - کارشناسان و کارشناسان ارشد: ساعت کاری منعطف، پاداش، دورکاری و صبحانه، ناهار و میان وعده.
 - مدیران: ساعت کاری منعطف، پاداش، صبحانه، ناهار و میان وعده.
- مزایای پاداش و بیمه برای سطح ارشدیت کارگران نسبت به کل کارجویان دارای اولویت بیشتری است.
- برای سطح ارشدیت کارمندان، مزایای پاداش و صبحانه، ناهار و میان وعده نسبت به کل کارجویان دارای اولویت می‌باشد.
- برای مدیران نیز مزایای سهام تشویقی و وام، دارای اولویت و بیمه درمان تکمیلی و پاداش برای آن‌ها نسبت به کل کارجویان از اولویت کمتری برخوردار است.
- برای سطوح کارشناس و کارشناس ارشد اولویت تمامی مزایا، مشابه کل کارجویان می‌باشد.
- با پایین آمدن سطح ارشدیت تمایل به مزایای تهیه وعده‌های غذایی، پاداش و ساعت کاری منعطف افزایش می‌یابد.

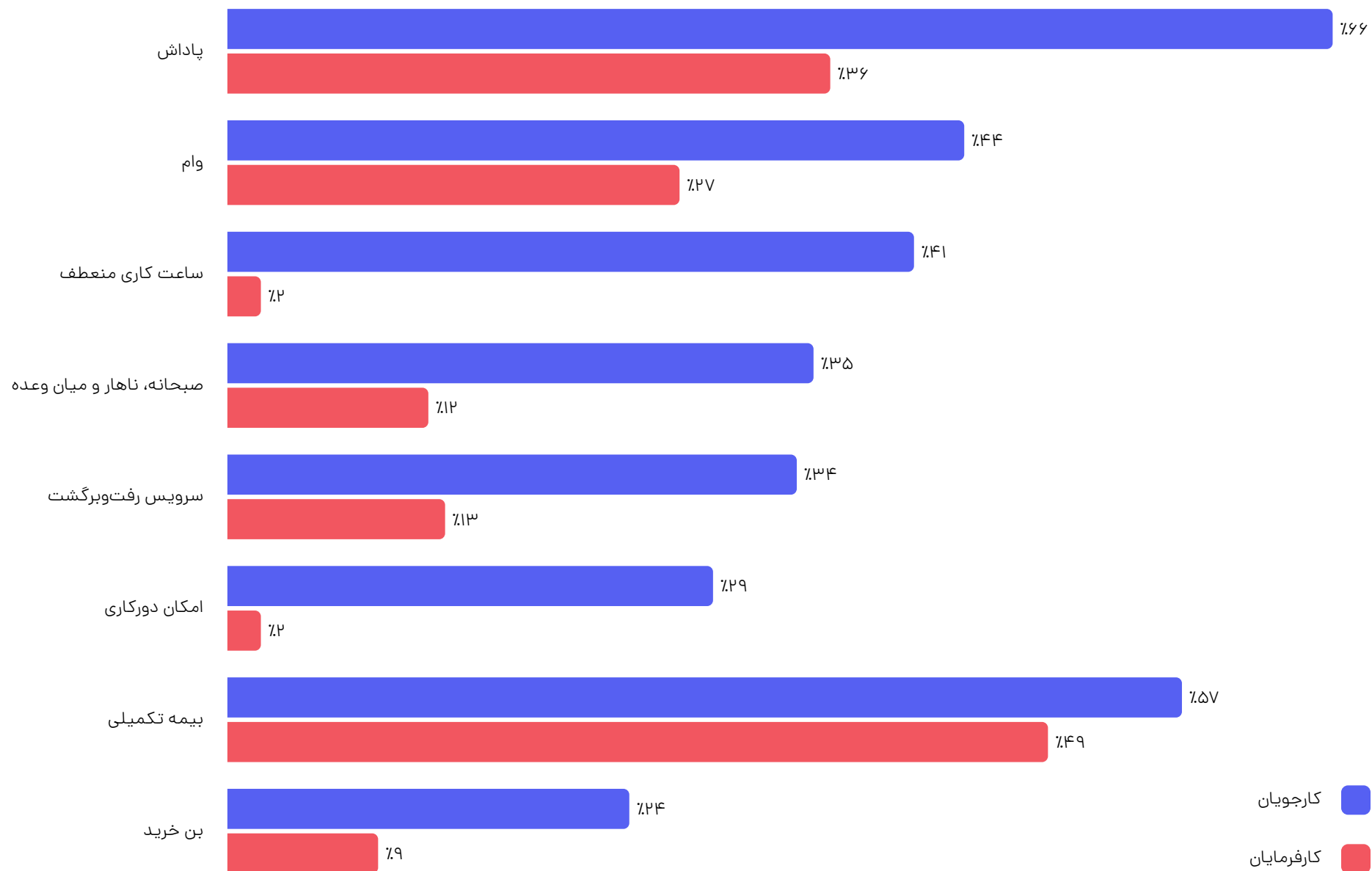


مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان
به تفکیک گروه شغلی

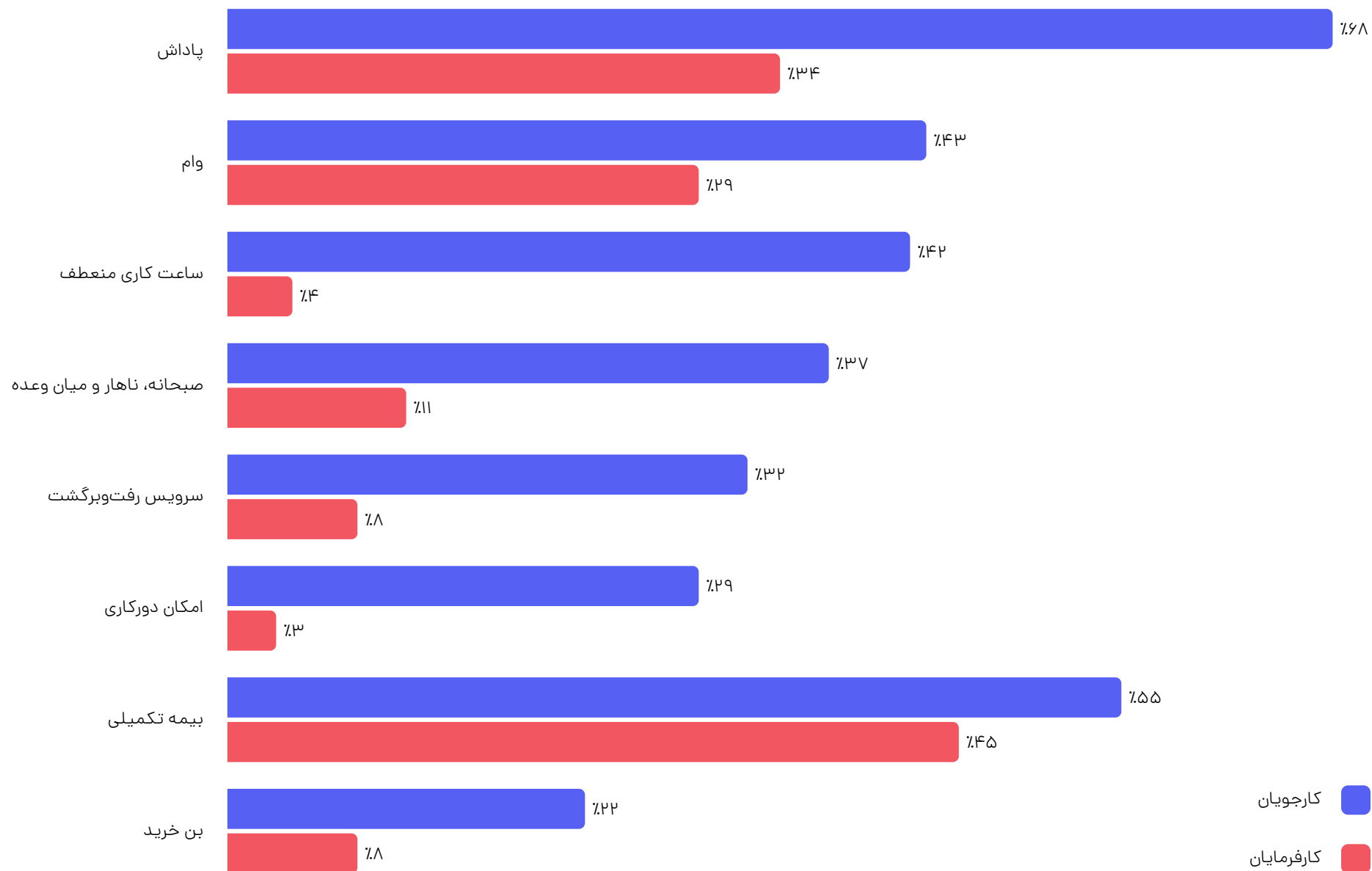
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان به تفکیک گروه شغلی

در نمودارهای این بخش مزایای مورد نظر کارجویان با مزایای ارائه شده از سوی کارفرمایان به تفکیک گروه شغلی مقایسه شده است. در این قسمت، از بین تمامی گروه‌های شغلی، آنهایی مورد بررسی واقع شده‌اند که از تعداد قابل قبولی داده برخوردار بودند. در بیشتر موارد، مزایای مدنظر کارجویان با مزایای ارائه شده از سوی کارفرمایان دارای اختلاف می‌باشد ولی مزایایی برای مقایسه انتخاب شده‌اند که دارای بیشترین اختلاف در گروه‌های شغلی هستند. این مزایا شامل: وام، پاداش، ساعت کاری منعطف، سرویس رفت و برگشت، صبحانه، ناهار و میان وعده، امکان دور کاری، بیمه درمان تکمیلی و بن خرید می‌باشد.

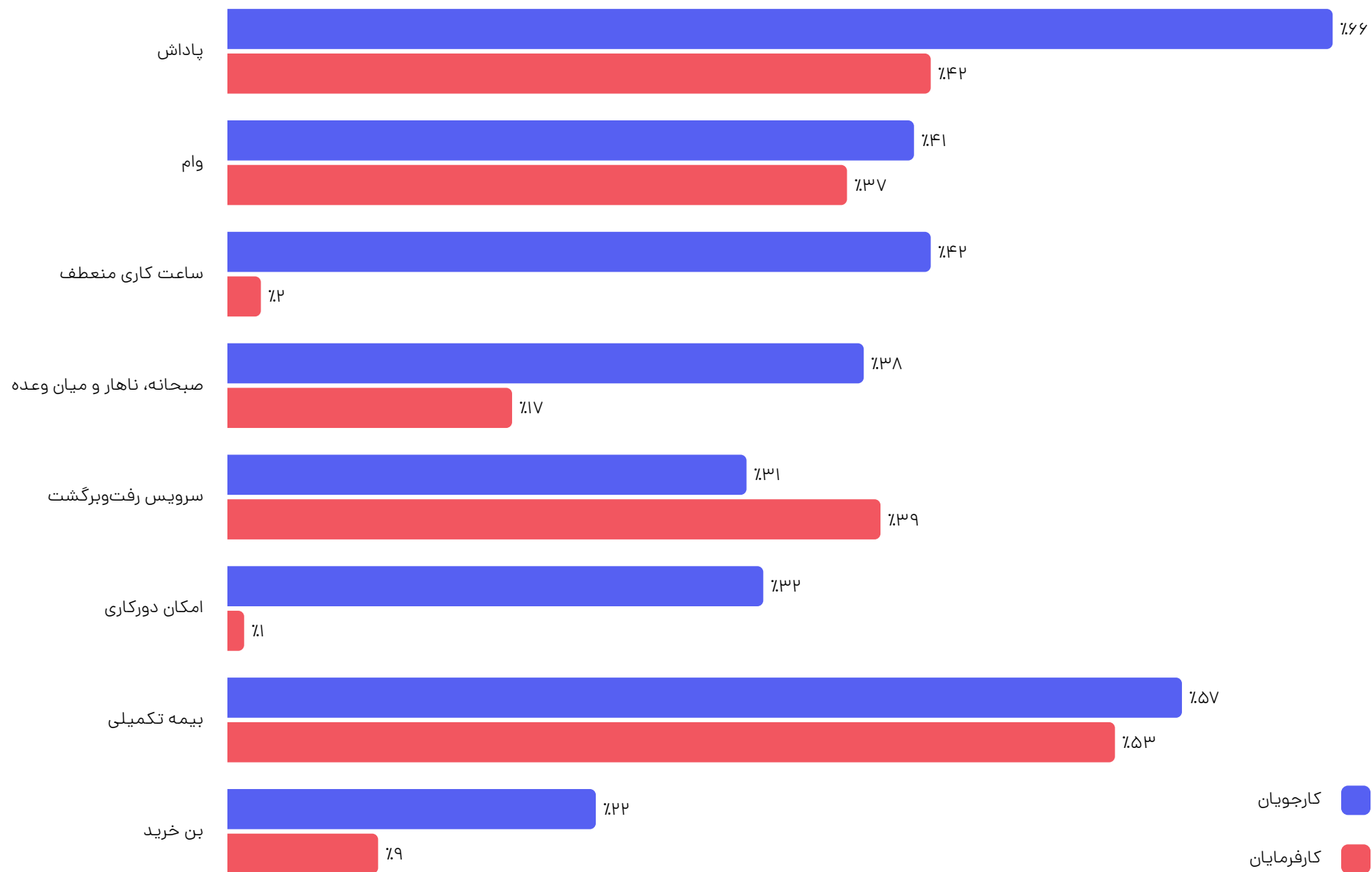
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی بازرگانی / تجارت



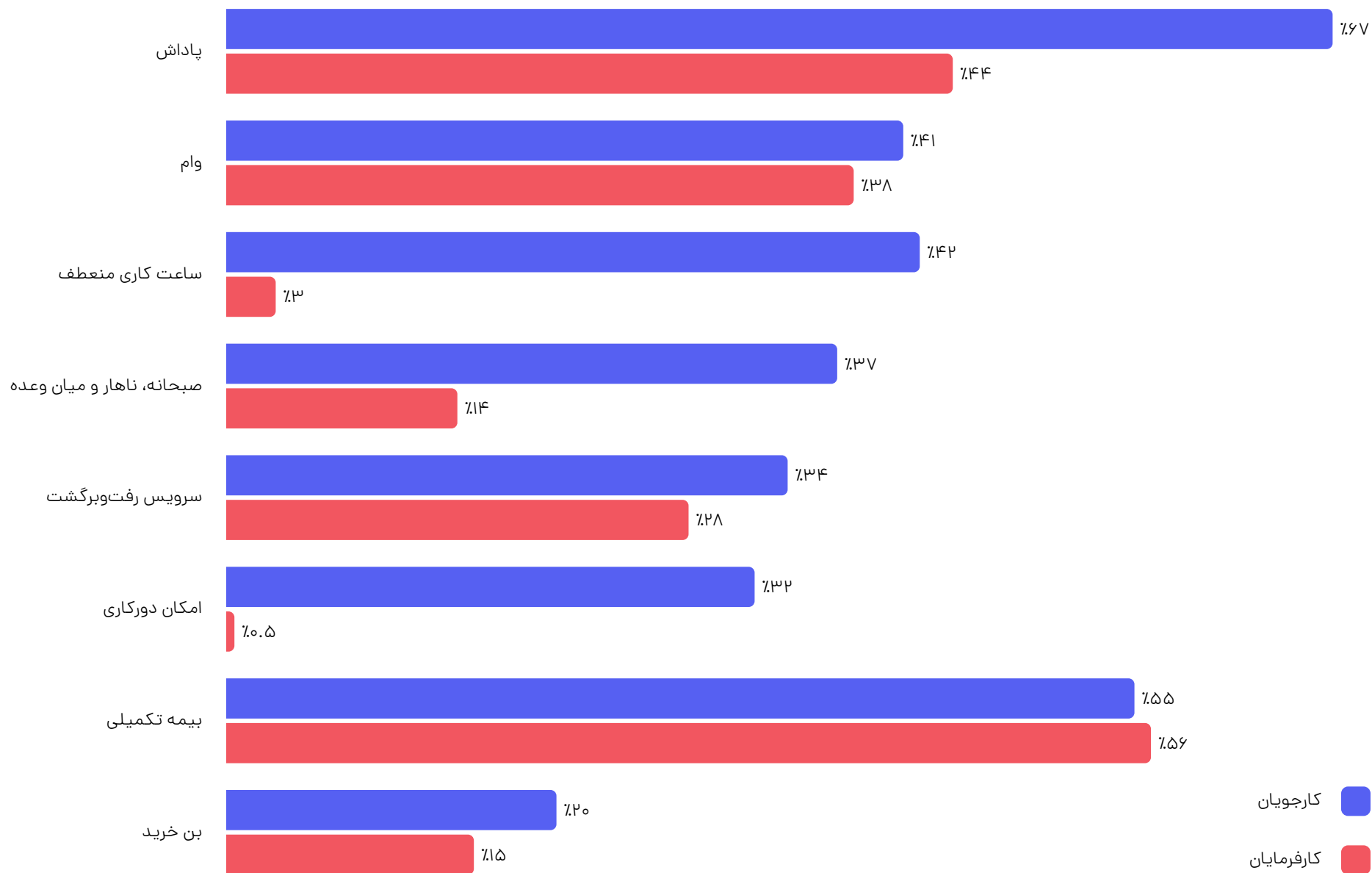
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مالی و حسابداری



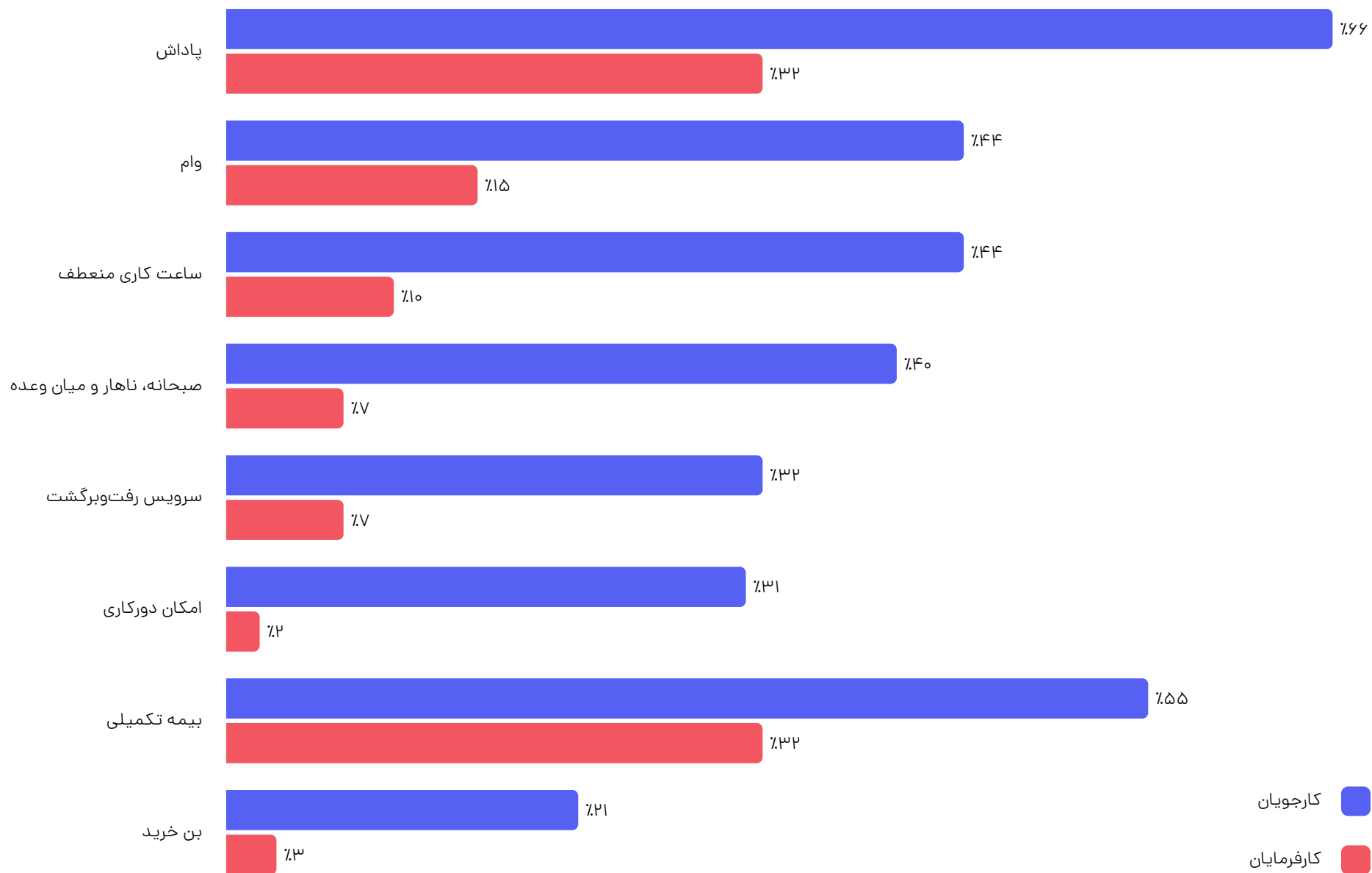
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی تکنسین



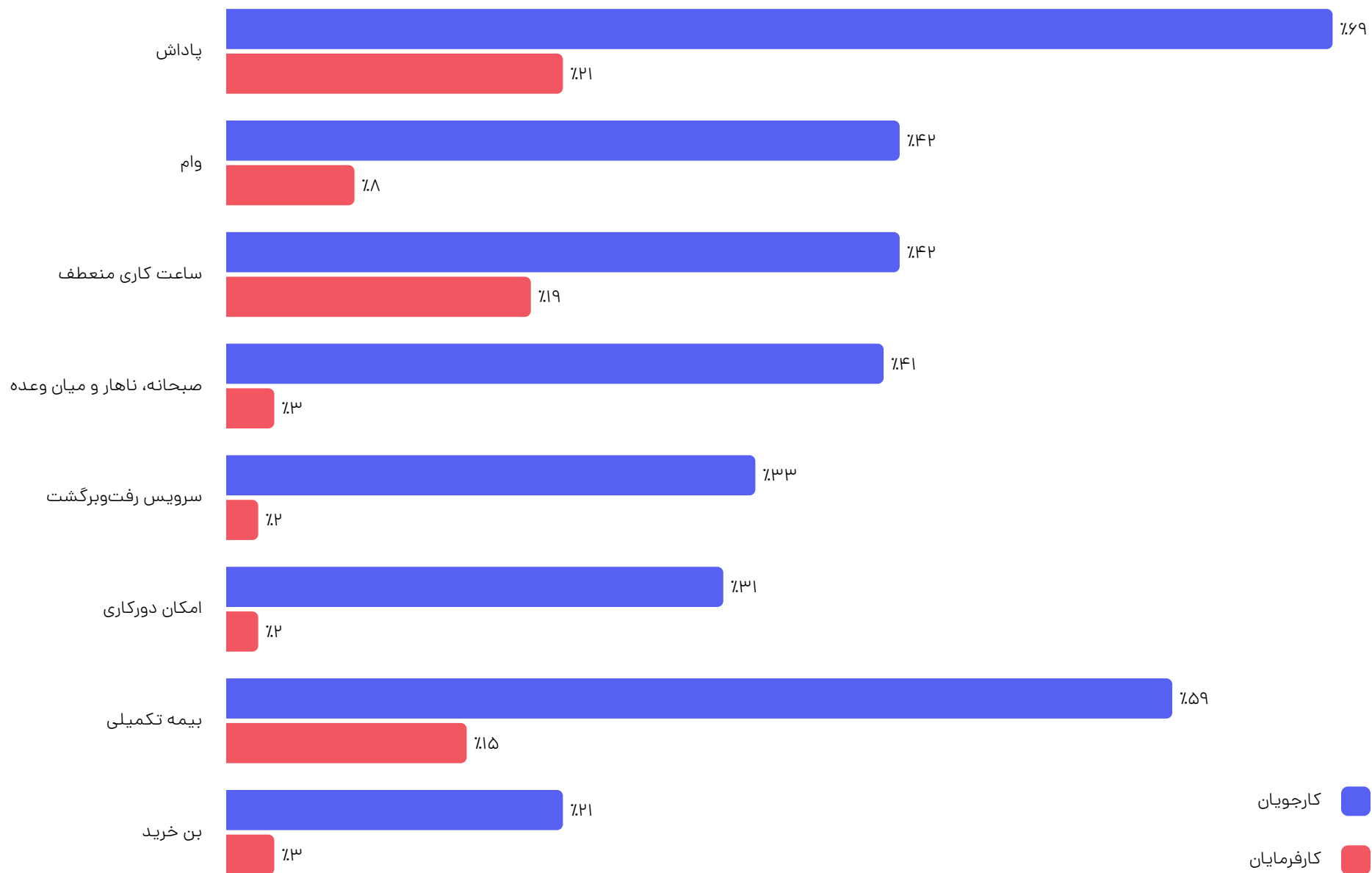
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی لجستیک / حمل و نقل / انبارداری



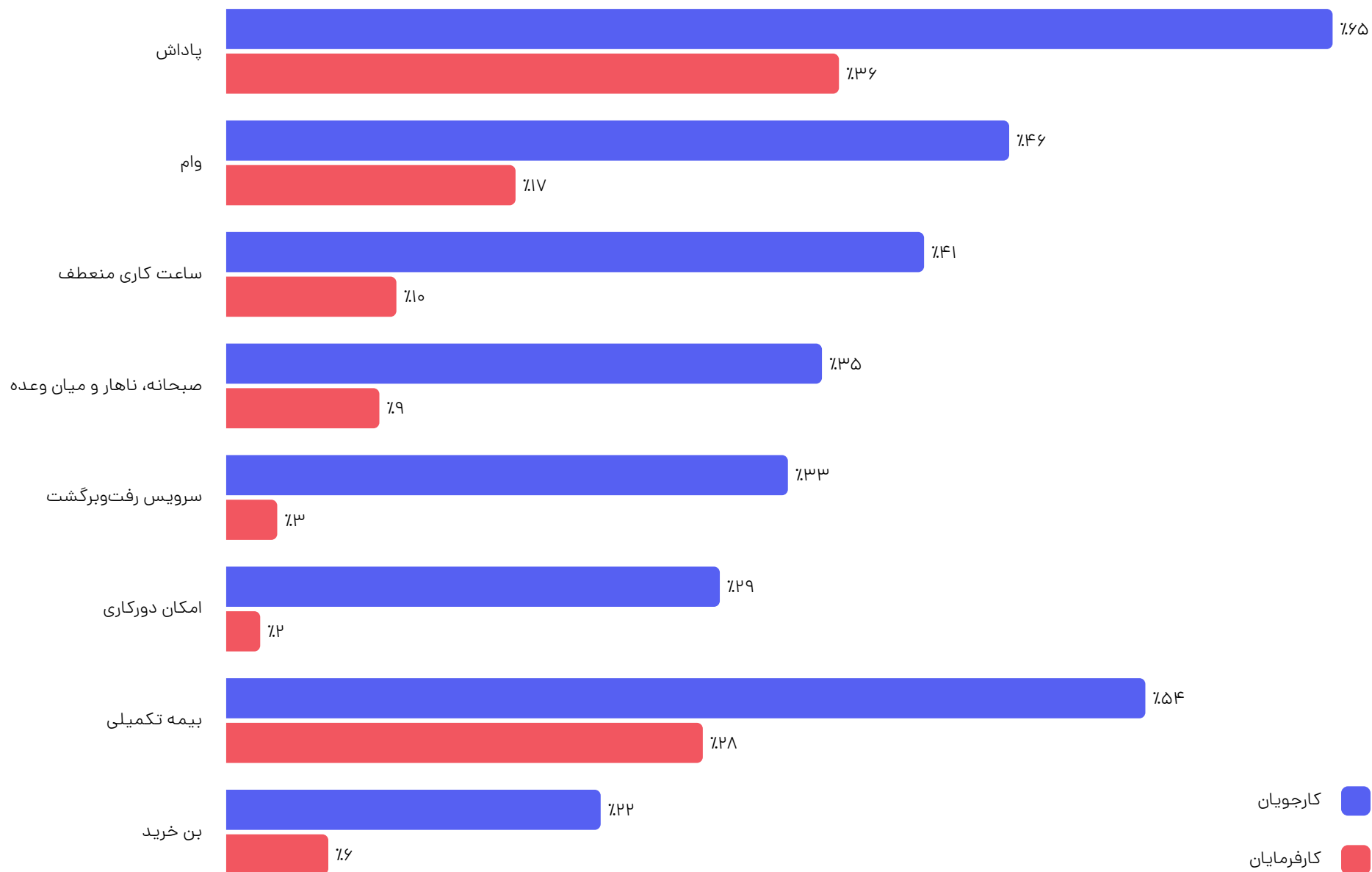
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی طراحی و گرافیک / هنر



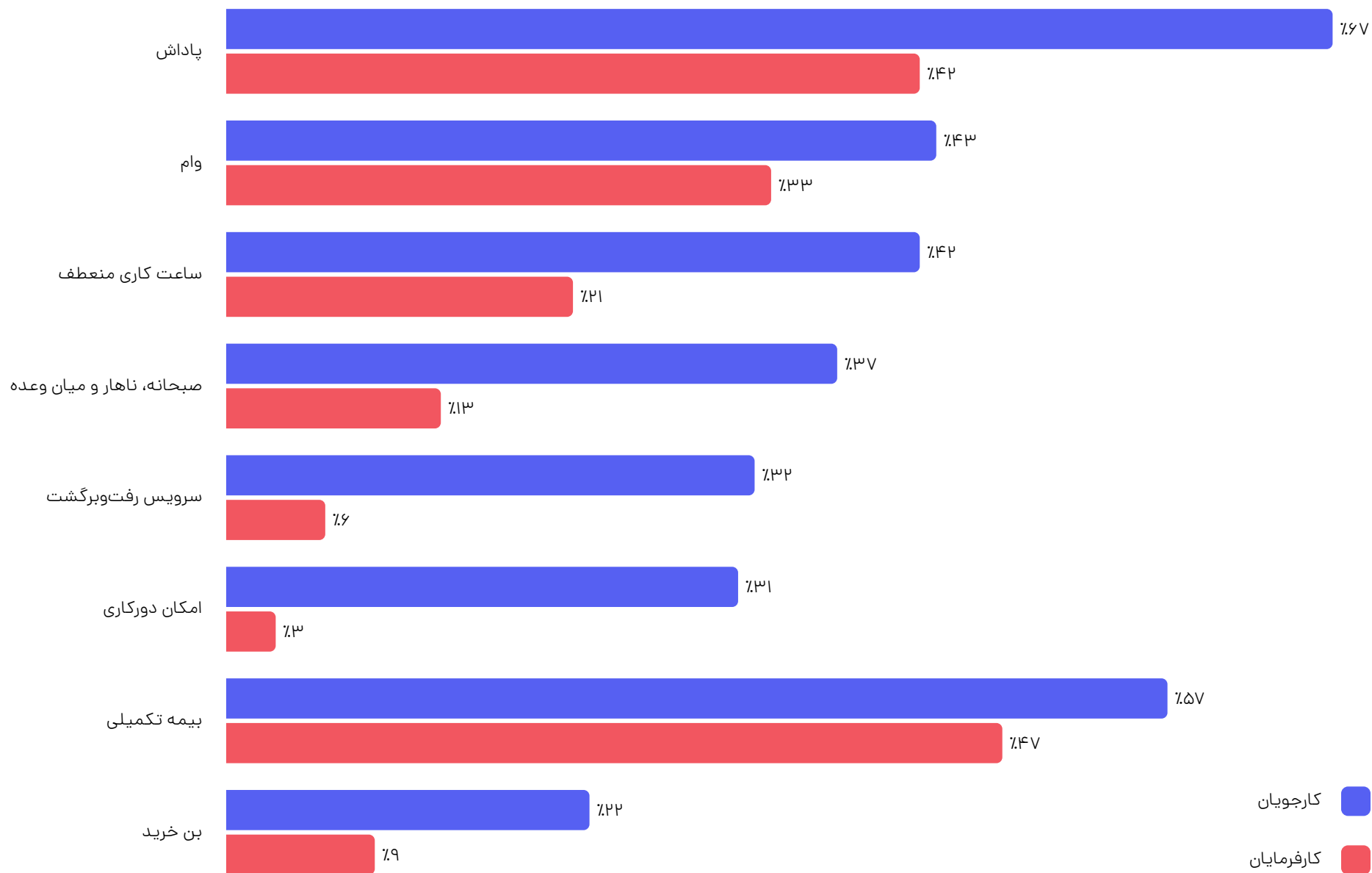
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی آموزش / تدریس



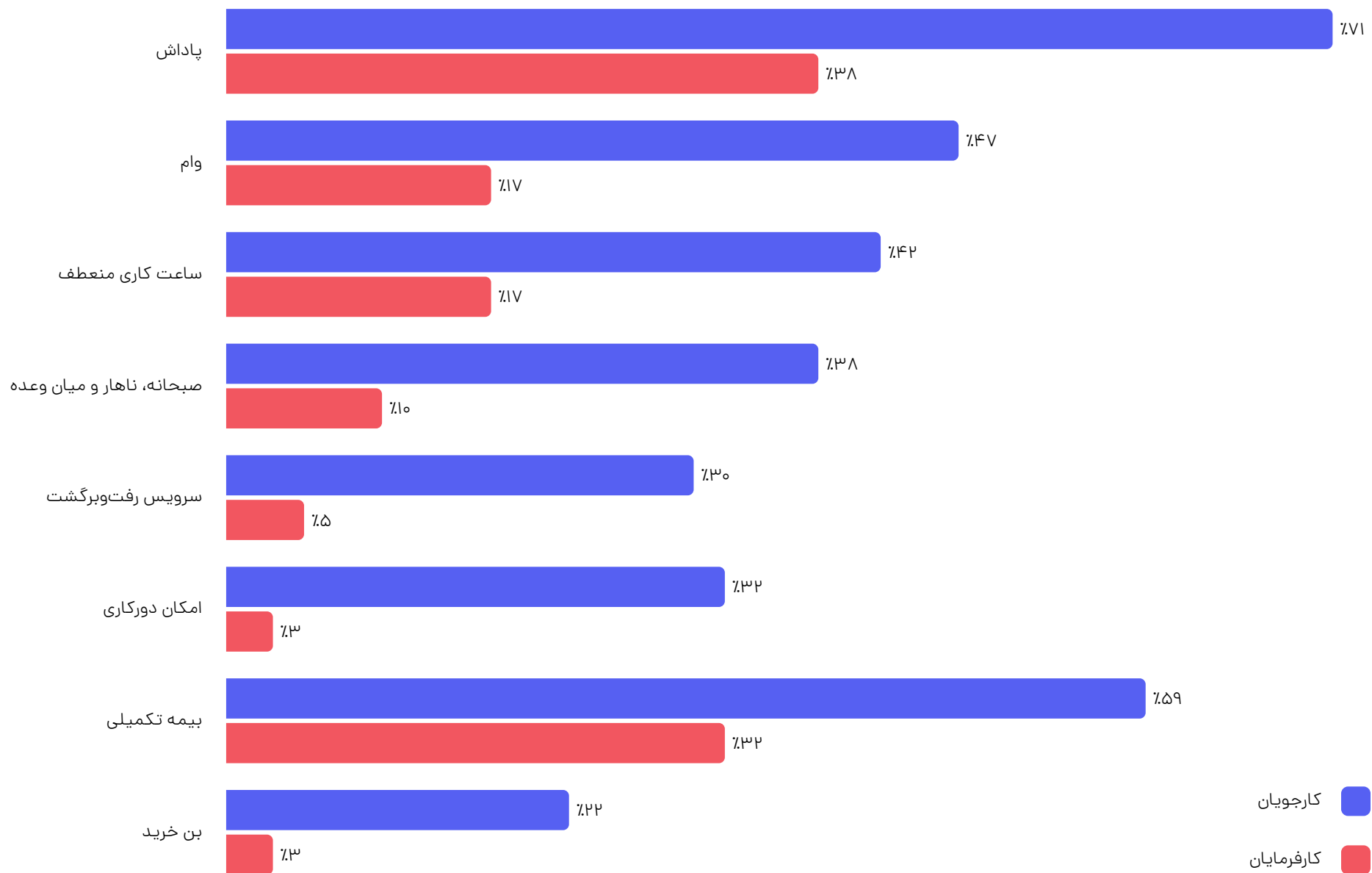
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی دیجیتال مارکتینگ و سئو



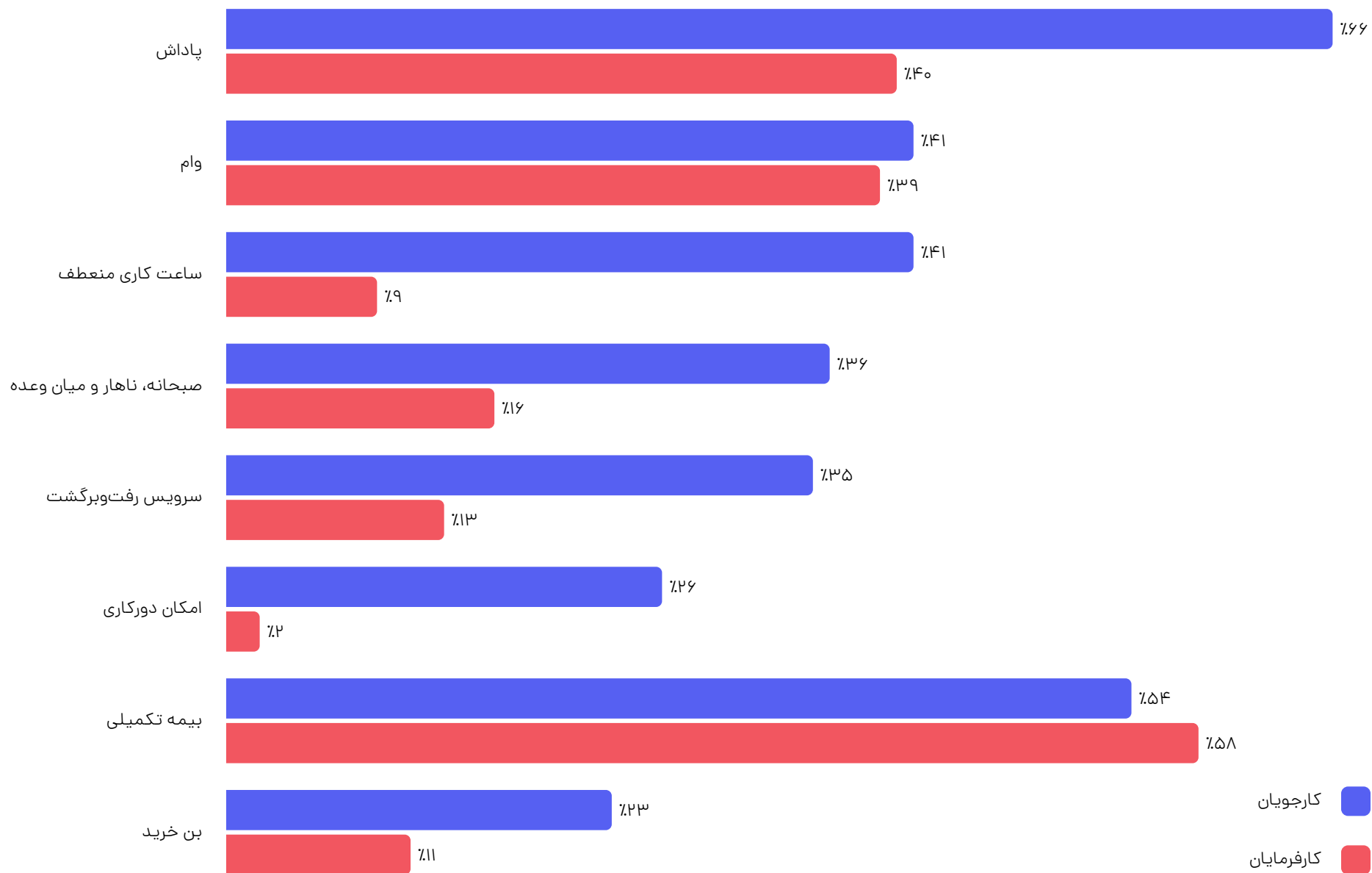
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی برنامه‌نویسی



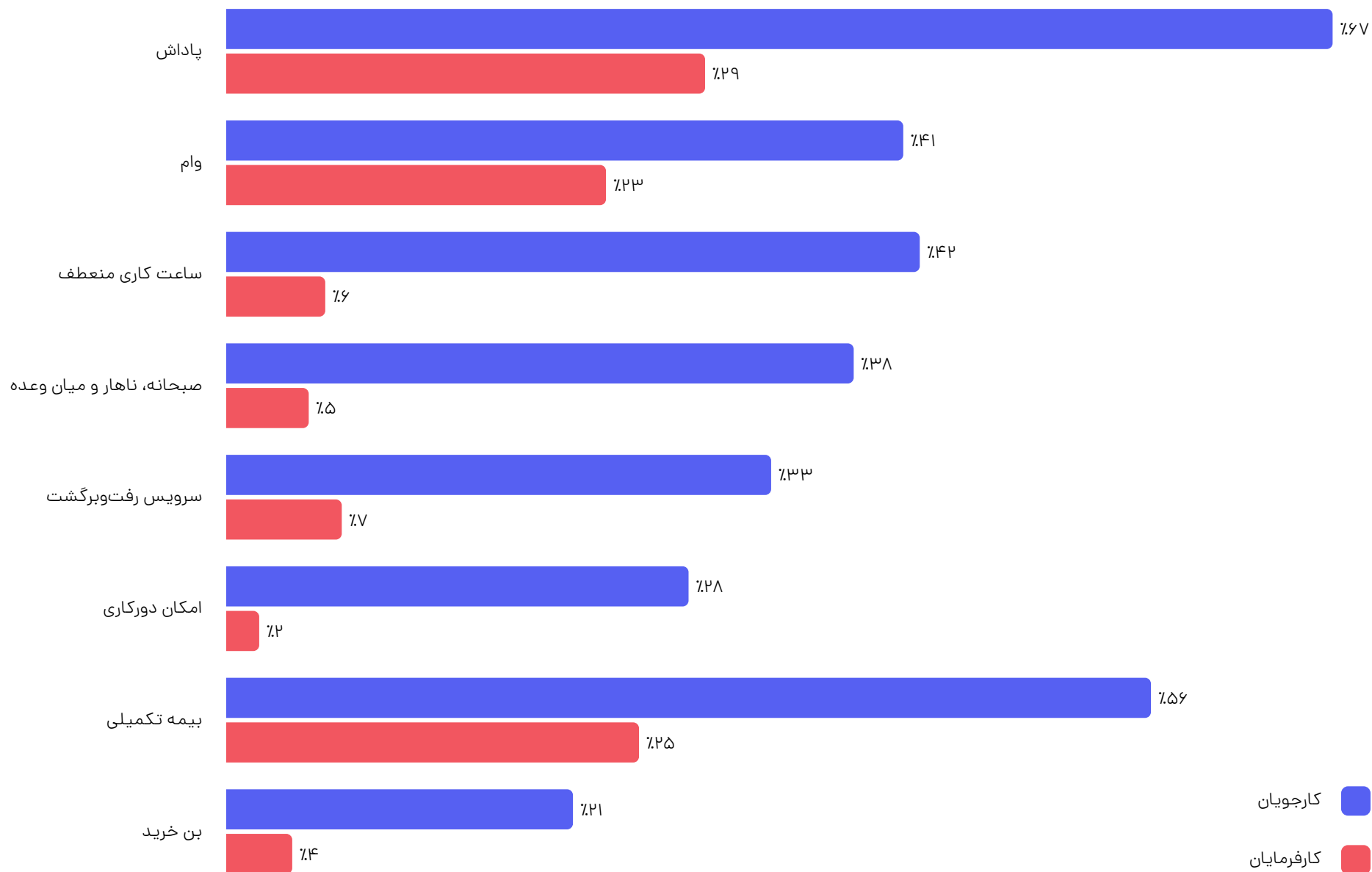
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مترجم / تولید و ویرایش محتوا



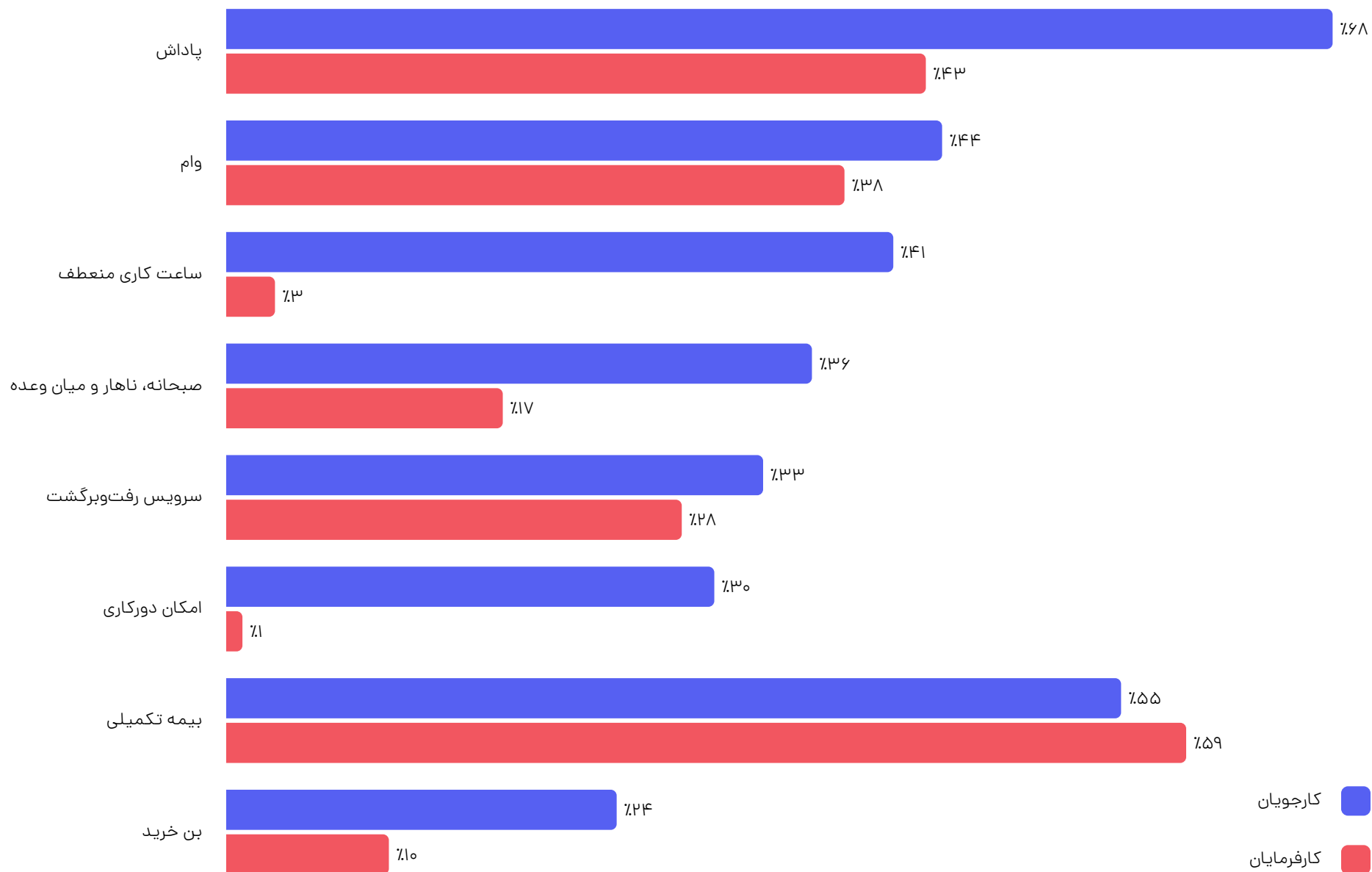
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی تحلیل و توسعه کسب و کار استراتژی / برنامه‌ریزی



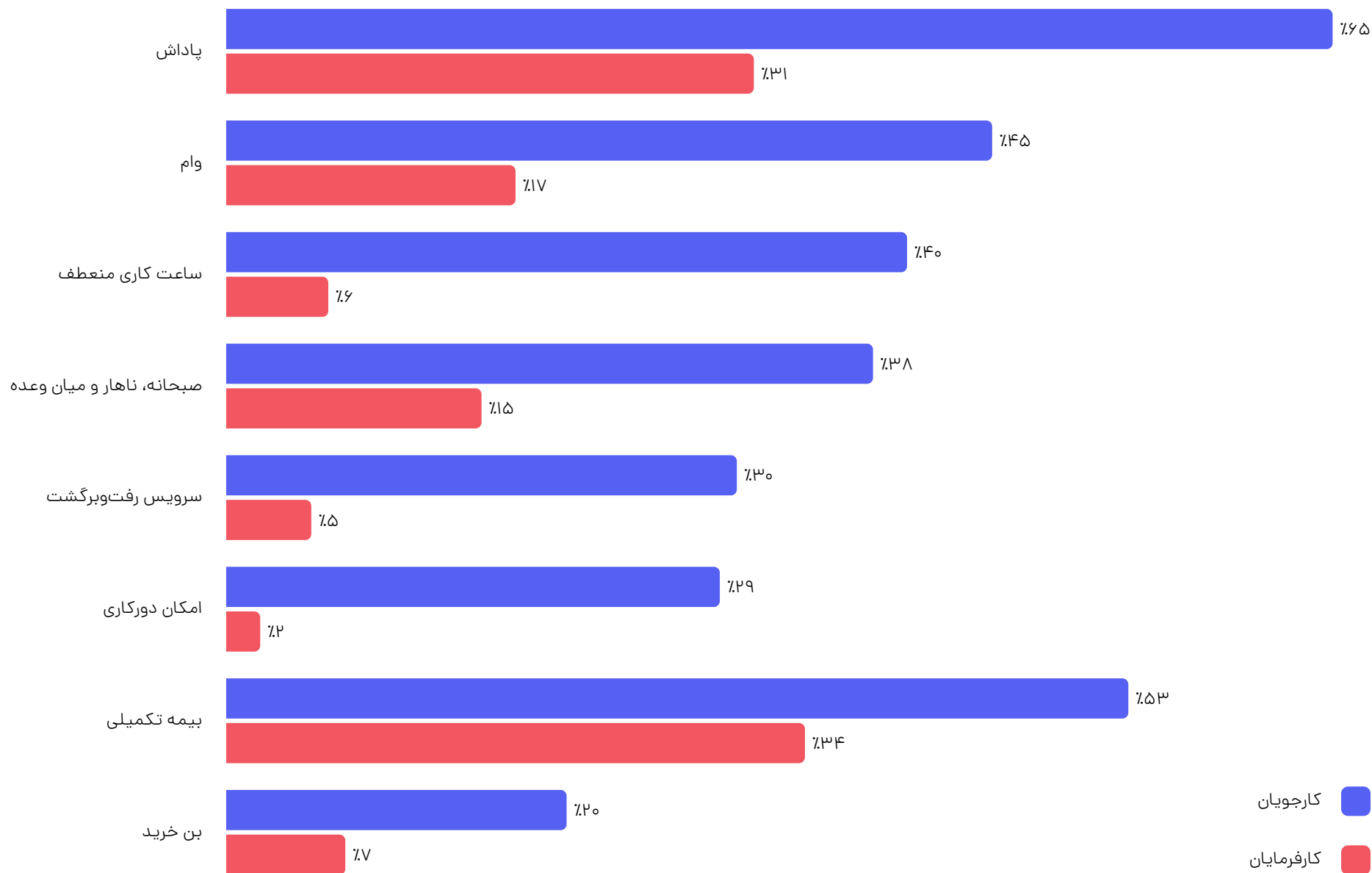
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مهندسی معماری و شهرسازی



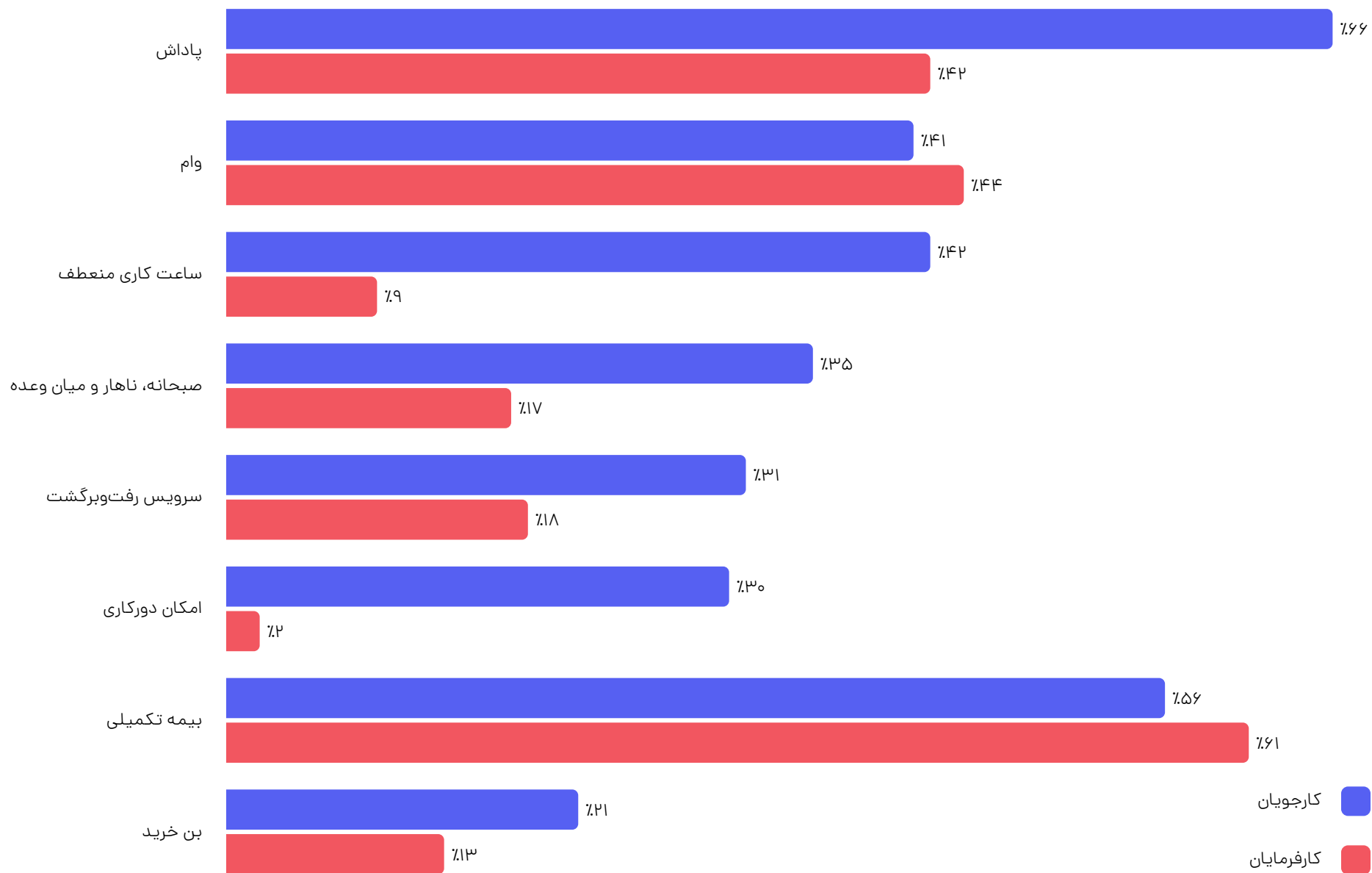
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مهندسی صنایع / مدیریت تولید / عملیات / پروژه



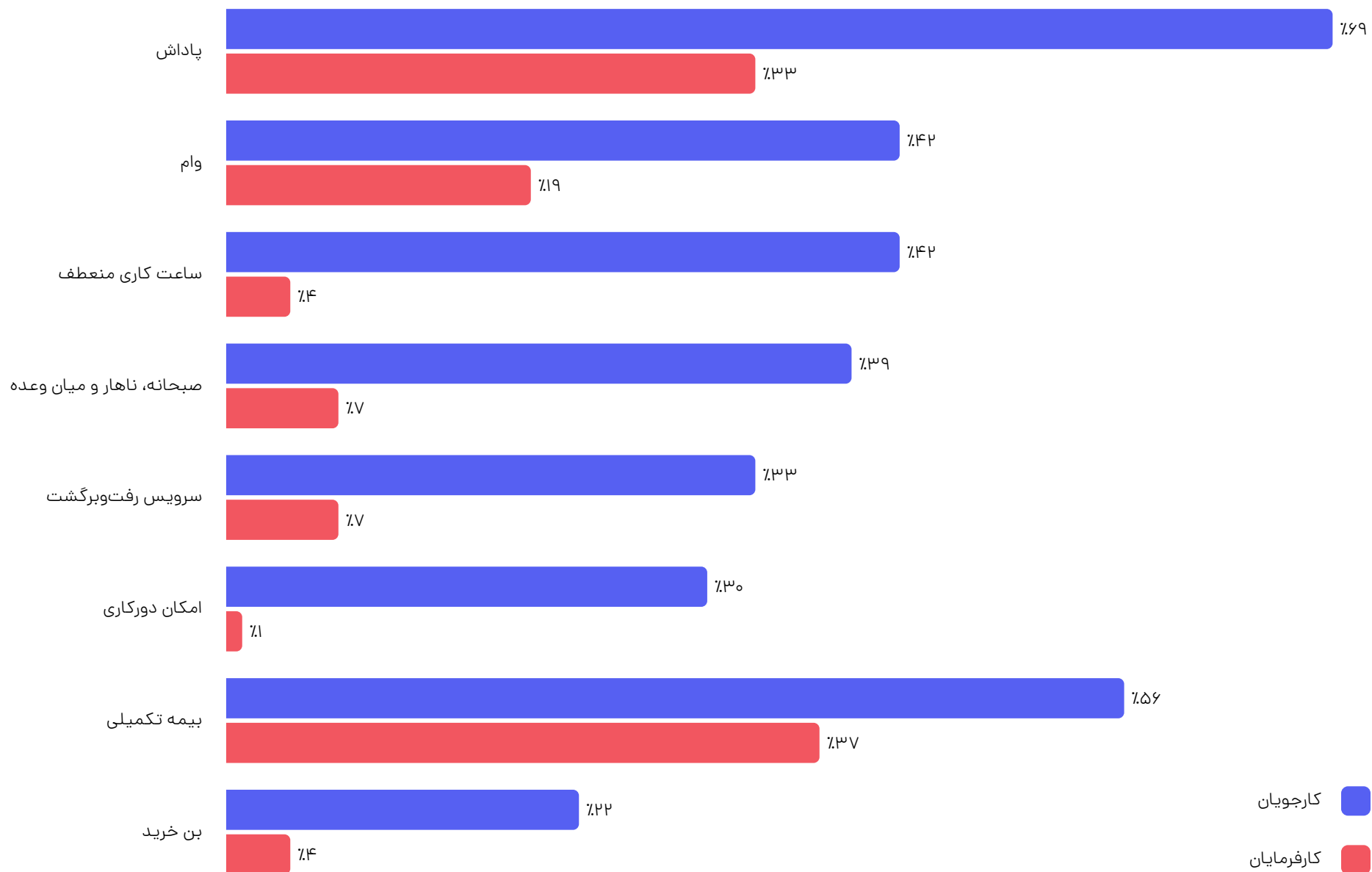
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مدیر اجرایی / مدیر داخلی



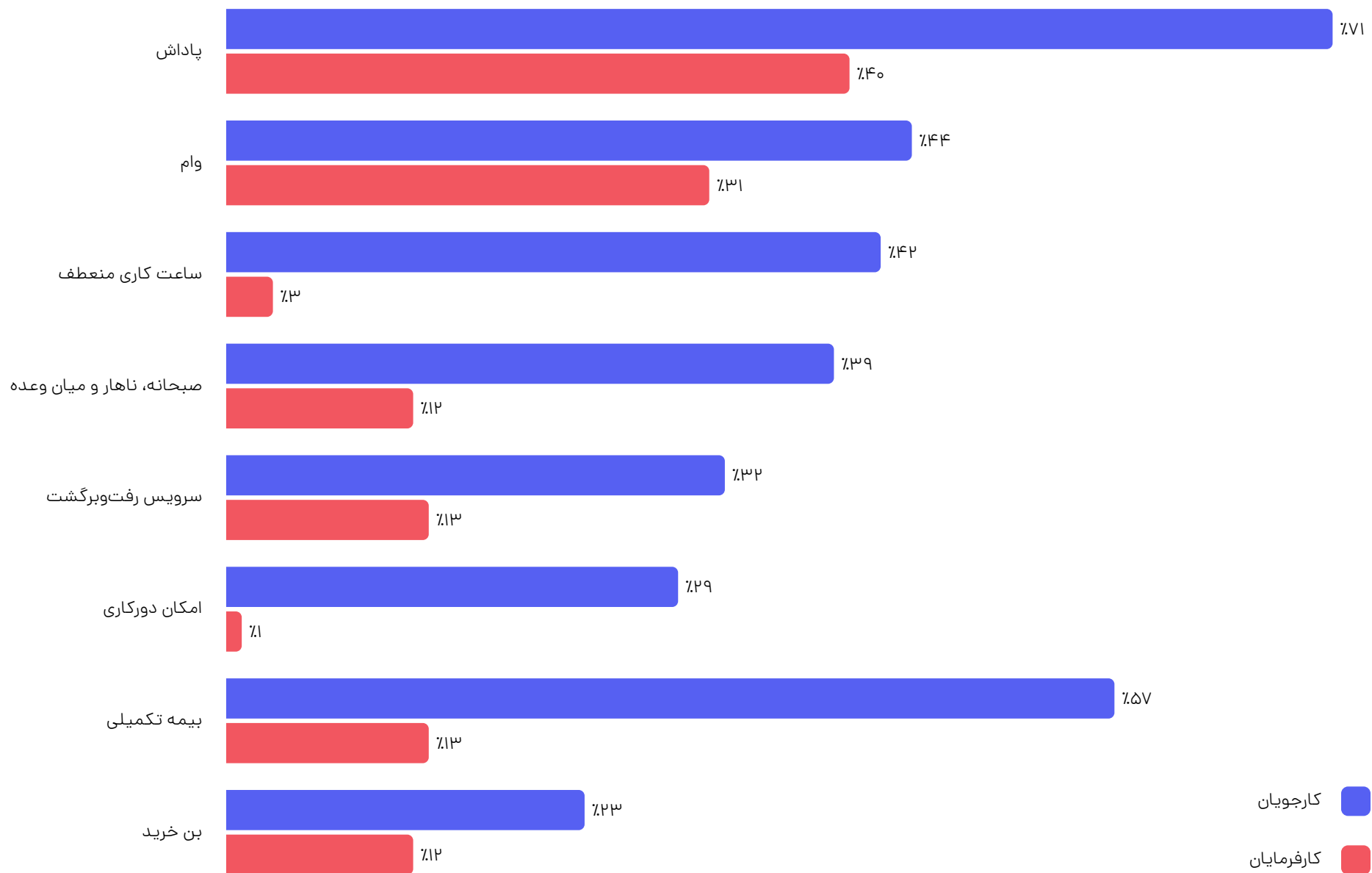
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی منابع انسانی



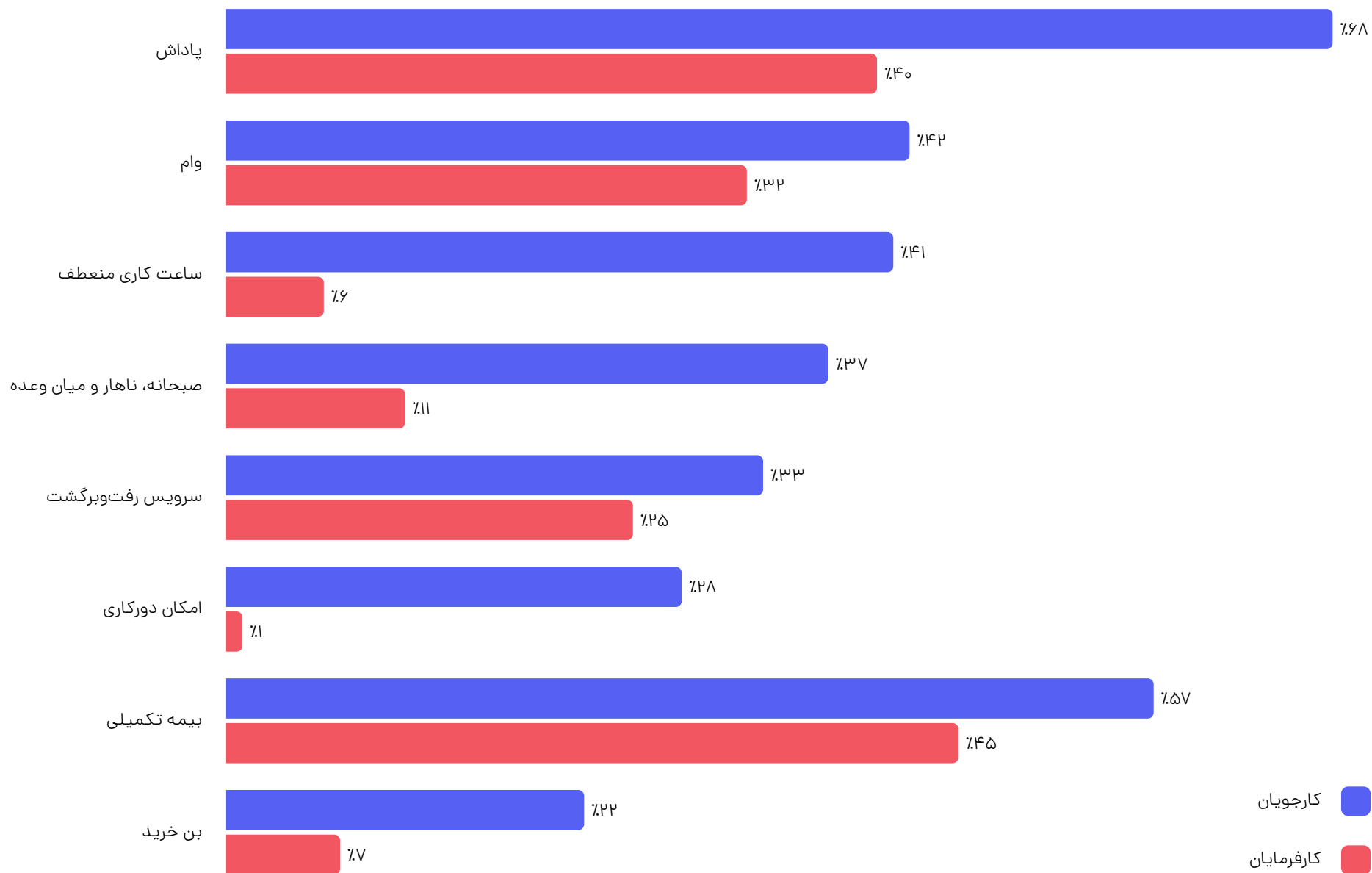
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مسئول دفتر / امور اداری / اپراتور



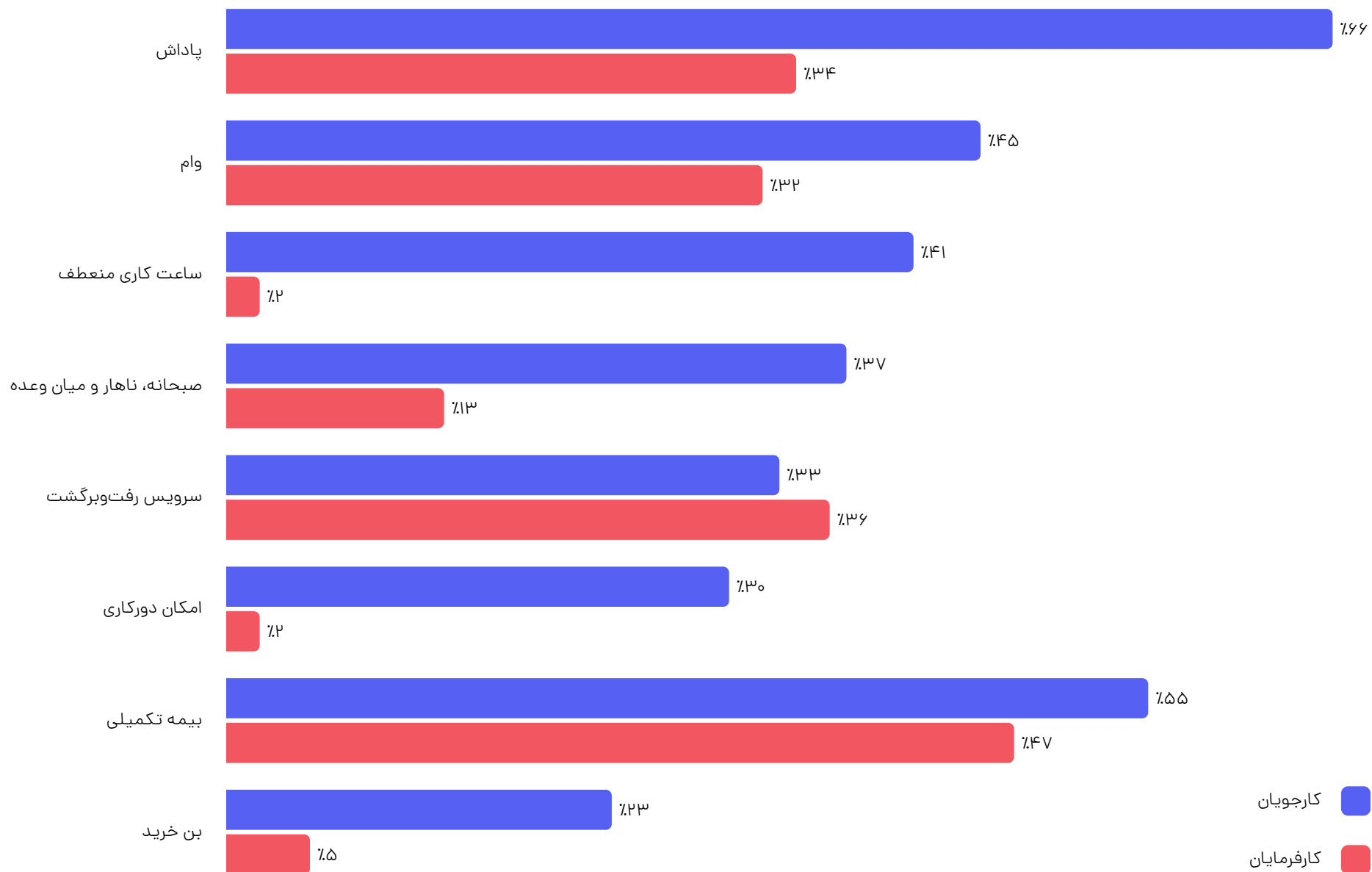
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی خدمات و پشتیبانی مشتریان / روابط عمومی



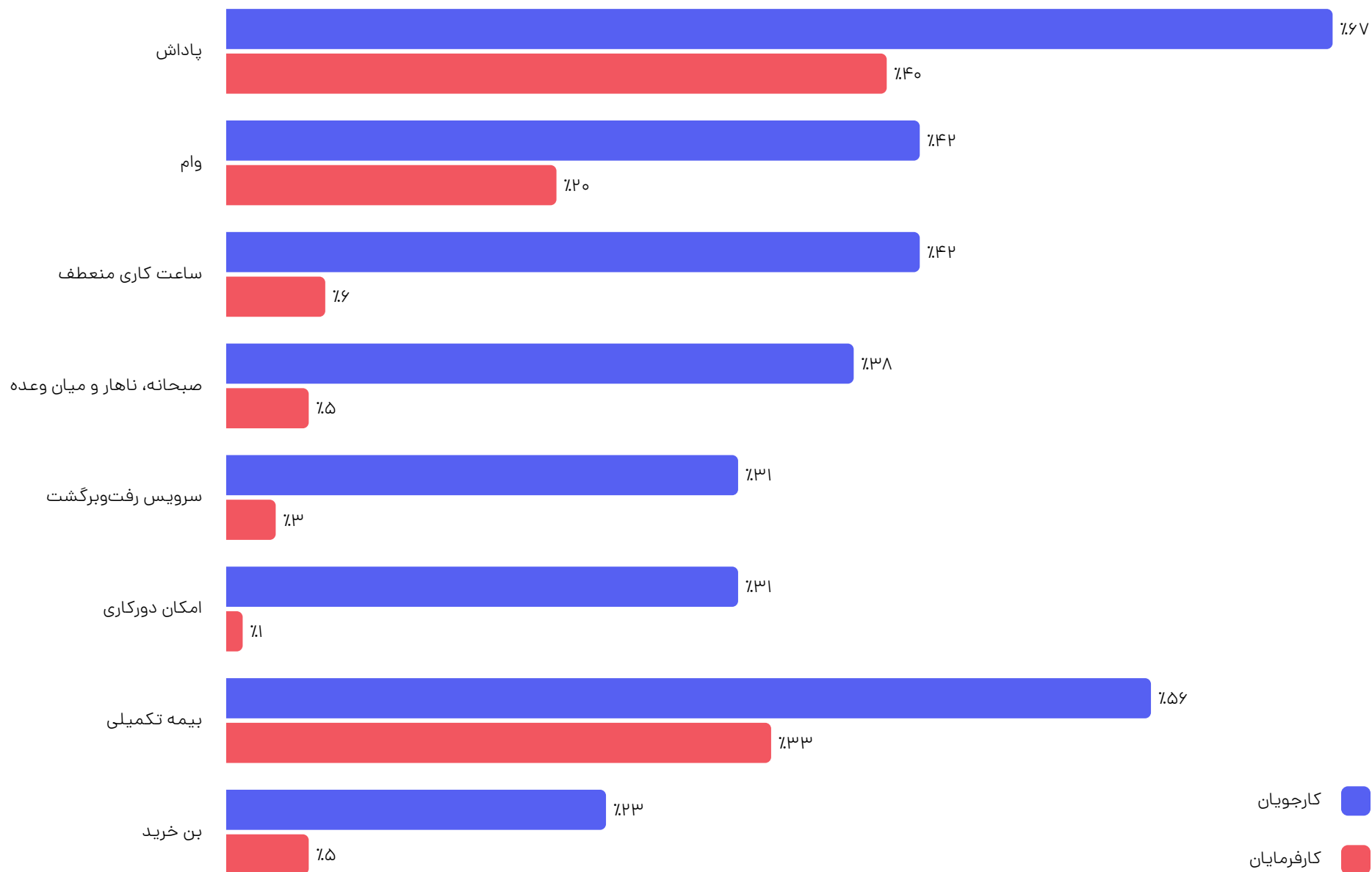
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مهندسی برق



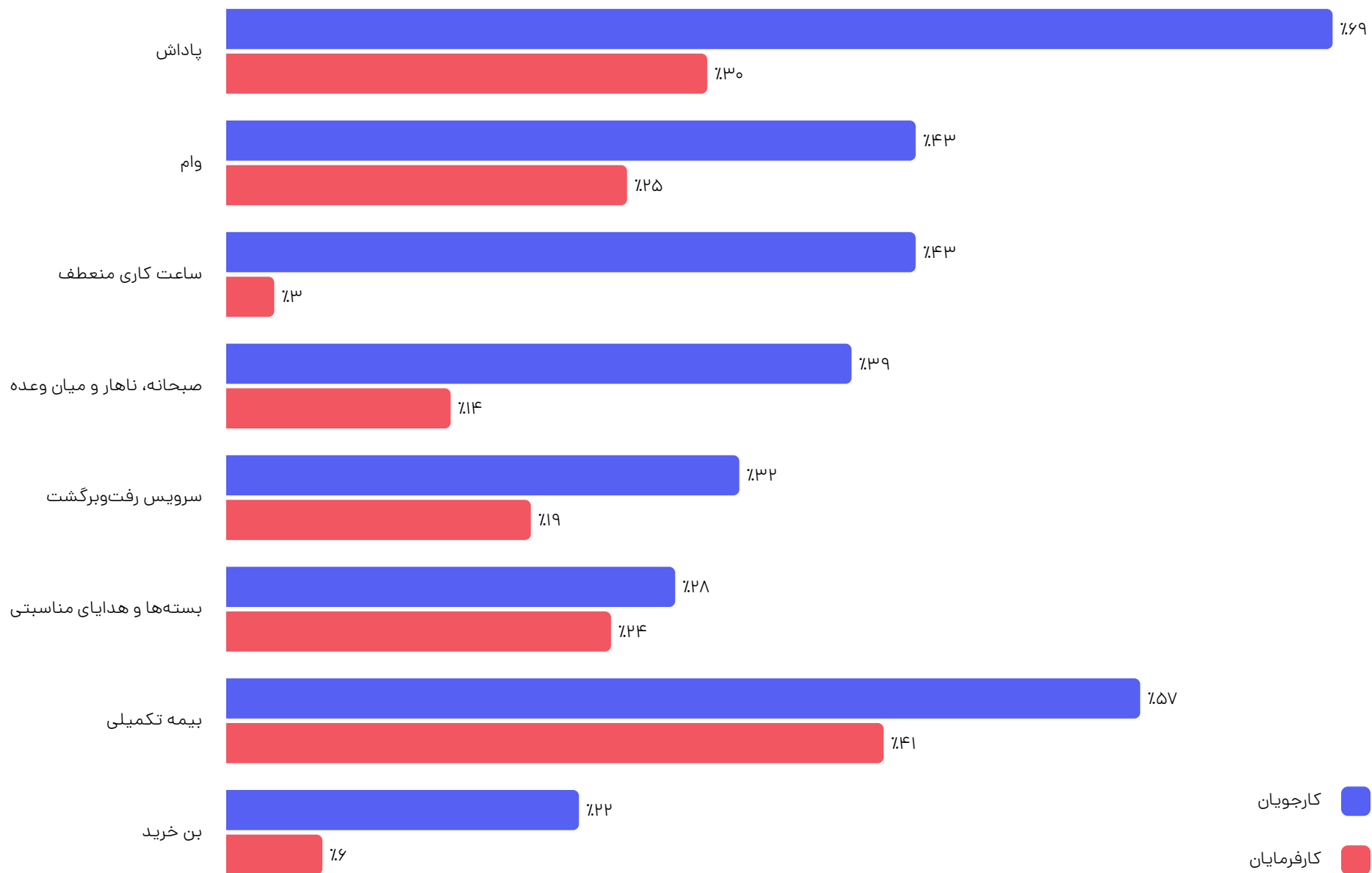
مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی مهندسی مکانیک / مهندسی هوا و فضا



مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی فروش و بازاریابی



مقایسه مزایای مورد نظر کارجویان و ارائه شده از سوی کارفرمایان در گروه شغلی کارگر / نیروی خدماتی



نتایج قابل توجه:

- به طور کلی بین خواسته‌های کارجویان و ارائه‌های کارفرمایان در رابطه با مزایای ساعت کاری منعطف، دورکاری، پاداش و تهیه وعده‌های غذایی، اختلاف بسیار زیادی در اکثر گروه‌های شغلی وجود دارد.
- خواسته‌های کارجویان در گروه‌های شغلی برنامه‌نویسی، مهندسی صنایع / مدیریت تولید / عملیات / پروژه، تحلیل و توسعه کسب‌وکار / استراتژی / برنامه‌ریزی و لجستیک / حمل‌ونقل / انبارداری نسبت به سایر گروه‌های شغلی، بیشتر مورد توجه کارفرمایان قرار گرفته و از سوی آن‌ها ارائه شده است.
- خواسته‌های کارجویان در گروه‌های شغلی مالی / حسابداری، مسئول دفتر / امور اداری / اپراتور، آموزش و تدریس، فروش و بازاریابی و مهندسی معماری و شهرسازی نسبت به سایر گروه‌های شغلی، بسیار کمتر، مورد توجه کارفرمایان است.
- مزیت پاداش برای گروه‌های شغلی مترجم / تولید و ویرایش محتوا و خدمات پشتیبانی مشتریان / روابط عمومی نسبت به سایر گروه‌های شغلی دارای اولویت بالاتری می‌باشد.
- مزیت تهیه وعده‌های غذایی برای گروه آموزش و تدریس و گروه طراحی گرافیک و هنر، نسبت به سایر گروه‌های شغلی دارای اولویت بالاتری می‌باشد.
- مزیت بسته‌ها و هدایای مناسبی برای گروه شغلی مترجم / تولید و ویرایش محتوا، از اولویتی بالاتر و برای گروه شغلی بازرگانی و تجارت از اولویتی پایین‌تر نسبت به سایر گروه‌های شغلی برخوردار است.
- مزیت وام برای گروه‌های شغلی مترجم / تولید محتوا و ویرایش و دیجیتال مارکتینگ و سئو دارای اولویت بالاتری نسبت به سایر گروه‌های شغلی می‌باشد.

جای ویژت